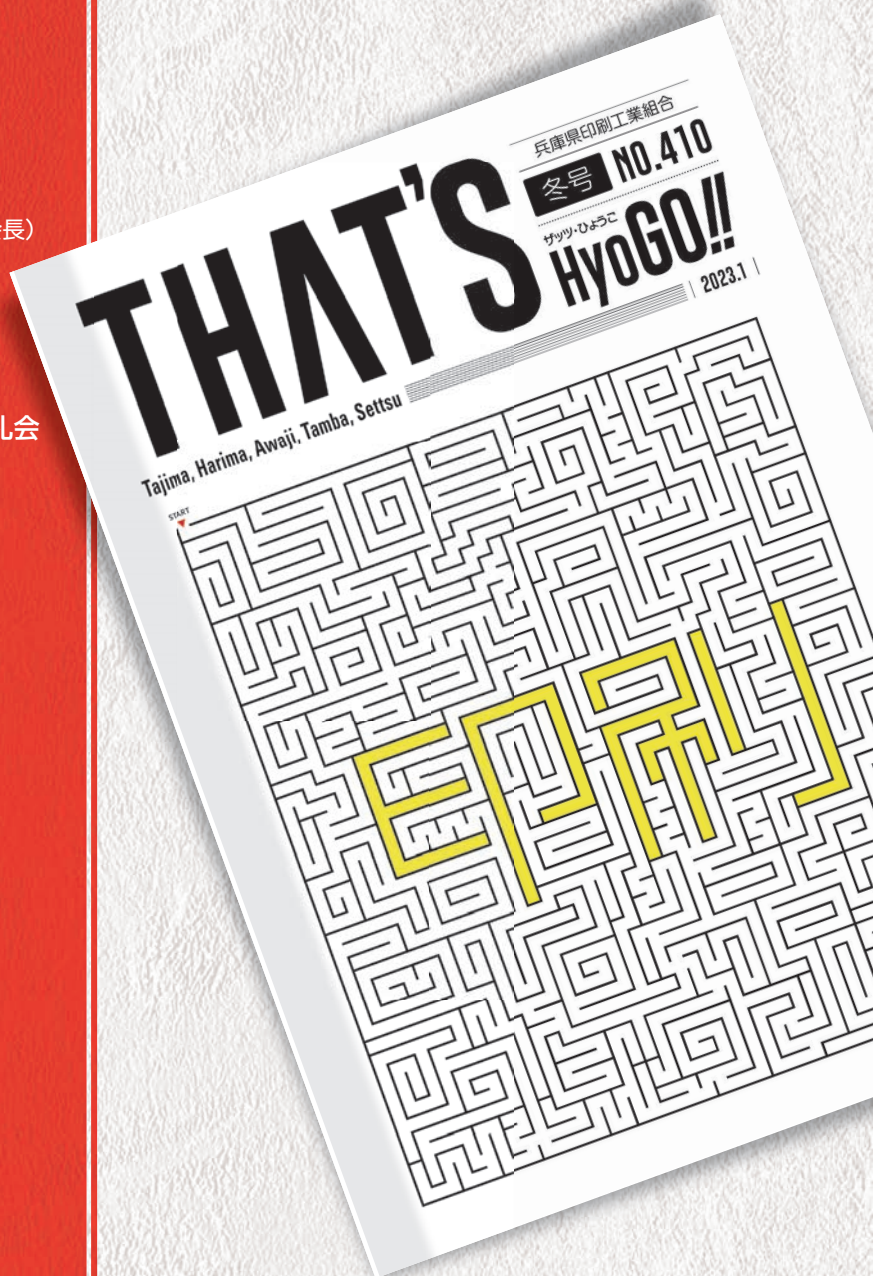


GOAL

CONTENTS

- 1 巻頭言/年頭所感
兵庫県印刷工業組合 理事長／武部 健也
- 2 年頭所感(年頭挨拶)
齋藤 元彦 氏(兵庫県知事)
久元 喜造 氏(神戸市長)
滝澤 光正 氏(全日本印刷工業組合連合会 会長)
武部 健也 氏(近畿地区印刷協議会 会長)
中井 成彦 氏(兵庫県製本工業組合 理事長)
永井 敬裕 氏(兵庫県洋紙商組合 会長)
- 8 新年繁栄祈願祭・兵庫県印刷人新年互礼会
- 10 IGAS2022レポート
- 12 兵庫五国 印刷漫遊記
- 16 That's "Manga"
- 18 神戸新聞への広告掲載のご報告
- 20 官公需対策委員会からのお知らせ
- 25 資材対策委員会レポート
- 28 誌上新年名刺交換会
- 32 行事ニュース
 - 印刷営業セミナー(Part1～3)
 - 印刷技術者セミナー
 - オフセット印刷作業技能検定実技試験
 - 兵印工組ゴルフコンペ
 - DX戦略セミナー
- 34 理事会報告(7月・10月・12月・1月)
- 46 組合日誌



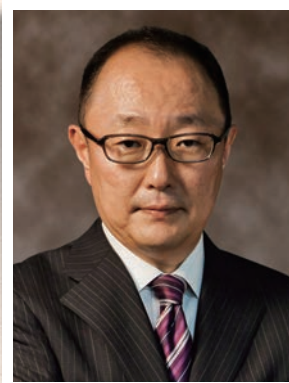
Introduction

KENYA TAKEBE

巻頭言

兵庫県印刷工業組合

理事長 武部 健也



年頭所感

新年明けましておめでとうございます。

令和5年、新しい年が始まりました。皆様方には、健やかな新年を迎えられたこととお喜び申し上げます。

また、日頃より兵庫県印刷工業組合の運営並びに事業活動にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、ここ3年間に亘って世界で猛威を振るってきた新型コロナウイルス感染症は、ワクチン効果や集団免疫取得により一時期の厳しい状況ではないものの未だ終息に至らず、Withコロナで社会・経済活動が動いているのが現状です。

さらに、ロシア共和国のウクライナ侵略を発端とした食料やエネルギー危機は、世界的なインフレを引き起こすとともに急激な円安もあって、内需中心の印刷業界は資材等のコスト増で厳しい経営環境に直面しています。

このような中であって、私たち兵庫県印刷工業組合は、昨年11月2日の神戸新聞・朝刊に15段カラー（全面）広告を出稿いたしました。これは、これからも社会になくはない業界であり続けるために挑戦し続ける我々印刷業界のイメージアップ、及び紙面に掲載している「情報のその先へ。印刷新時代」「CHANGE×CHALLENGE」の気概を組合員各自が心に刻むことを目的としたものです。本年の組合の幕開けは、この精神から始まり、より良い年に向かって進むことを祈念するものです。

ところで、新型コロナウイルス感染症の拡大により事業環境が変化し、それに対応したデジタル技術の進歩により、生活様式やビジネスモデルが大きく変貌したのはご存じのとおりです。この変化のスピードは、今後も速まることはあっても止まることはありません。

このことから、本年の重要課題として、組合員の方々にデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデル、業務、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立していただく「デジタルトランスフォーメーション(DX)」の支援事業に取り組みます。

具体的には、昨年に兵庫労働局から助成金を得て構築した、組合ホームページ上での組合員が保有する設備情報を検索できるシステムの活用推進です。これにより、組合員同士の円滑な受発注を実現させる生産協調体制を目指します。

さらには、全印工連のDX推進事業との連携による啓蒙や事例のセミナー及び企業見学会等の開催です。このことにより、組合に「CHANGE×CHALLENGE」の風を呼び込みたいと考えております。

結びに、本年も兵庫県印刷工業組合へのご支援をお願い申し上げますとともに、皆様方にとって明るく素晴らしい一年になることを祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

躍動する兵庫、 新時代への挑戦



兵庫県知事 齋藤 元彦

新年あけましておめでとうございます。

新型コロナウイルス感染症が広がりを見せてから3年が経過しました。これまでの経験と教訓を活かしながら、感染防止対策と社会経済活動を両立させるウィズコロナの時代に入ったと言えるでしょう。一方、混迷するウクライナ情勢等を背景にした物価高騰や円安が、私たちの暮らしに大きな影響を及ぼしています。

こうした変化の大きな時代だからこそ、受身になることなく、新たな挑戦を起こすことが大切ではないでしょうか。令和5年は「躍動する兵庫」の実現に向け、果敢にチャレンジする年にしたいと思います。

その一つは、新たな産業活力の創出です。中小企業やスタートアップが持っている既存の技術と地域課題とのマッチングを広げ、新たなイノベーションを生み出します。また、水素エネルギーの利活用や中小企業のCO₂排出量削減の支援強化など、脱炭素社会に向けた取組を加速させます。ドローンや空飛ぶクルマなどの次世代モビリティの社会実装にも挑みます。

また、兵庫が関西と瀬戸内の結節点にあるという好立地を活かし、両エリアをつなぐ大交流圏の形成をめざします。大阪・関西万博が開催される2025年には、瀬戸内国際芸術祭も開催される予定です。県内各地をパビリオンに見立てて誘客する「フィールドパビリオン」を核に、関西圏域とは万博に関連した連携事業を、瀬戸内圏域とは芸術・文化等をテーマにした連携事業を行えるよう、着実に準備を進めていきます。

若者の学びの場も充実させます。県立高校等において、魅力・特色あるカリキュラムの充実やICT化を進めることに加え、生徒ファーストの視点で、老朽化が進む学校の施設・設備や部活動の用具・備品等を改善します。中高生からのアントレプレナーシップ(起業家精神)教育も推進し、課題解決に主体的に取り組む力を伸ばします。

県政の推進にあたって、今年ももっとも大切にする姿勢は、現場主義の徹底と対話の重視です。私自身、引き続き積極的に県内各地域に足を運び、医療や交通、観光、教育など様々な課題について県民の皆さまと対話をし、施策につなげていきます。

皆さまのご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

新年に寄せて



神戸市長 久元 喜造

新しい年を迎えるにあたり謹んでご挨拶を申し上げます。

昨年はロシアによるウクライナ侵攻が始まり、世界中に大きな衝撃を与えました。この侵攻により、多くの命が失われていることに、強い憤りを感じるとともに、神戸市は被害に遭われたみなさまの苦しみ、悲しみに心を寄せてきました。国際情勢も緊迫する状況が続いていますが、一日も早く平和を取り戻し、安寧な日々が訪れることを心よりお祈り申し上げます。

また、新型コロナウイルス感染症の出現から、3年が経過しようとしています。いまだに感染拡大の波が繰り返され、予断の許されない状況が続いています。医療従事者のみなさまの献身的なご尽力をはじめ、多くの方々のご協力をいただき、この危機を乗り越えてきました。引き続き、市民の命と健康を守り、神戸経済を回復させることに全力で取り組んでいきます。

神戸の街並みは見違えるように変わり始めています。都心・三宮再整備やウォーターフロント再開発が大きく進み、まちの顔である「駅前空間」のリノベーションも着実に進んできています。また、緑豊かな六甲山や里山・農村、美しい瀬戸内海など、神戸の自然の魅力を一層高める取り組みも行っています。みなさんには神戸の変わりゆく姿をぜひ楽しみにしていただきたいと思います。

そして、長年の念願であった神戸空港が国際化に向けて動き出し、神戸市はこれから国際都市として新たな段階に入ります。国際定期航路を持つ神戸港に加え、新たに神戸空港が国際空港となることで、今までに増して海外に開かれたまちになります。これは神戸市が目指す、国内外に貢献し、市民が誇りを持てる『海と山が育むグローバル貢献都市』の姿に近づく大きな一歩となります。

同時に、市民のみなさんが、安心・安全な生活がおくれるよう、子育て・教育支援、健康・福祉の増進や災害に強いまちづくりを進めるとともに、持続可能なまちの実現に向けて、「水素スマートシティ」や「こうべ再生リン」など新たな取り組みを推し進めていきます。

兵庫県印刷工業組合のみなさまにおかれましては、昭和33年4月の組合設立以来、長年にわたり兵庫県下の印刷業界の振興に取り組まれ、地域経済の発展にご尽力いただいておりますことに、心より感謝申し上げます。これからもみなさまとともに、地域経済の発展を目指してまいりたいと存じます。

末筆ではありますが、本年がみなさまにとって、素晴らしい一年となりますことをお祈りいたします。

× 年 × 頭 × 所 × 感 ×

新年のご挨拶



全日本印刷工業組合連合会 会長 滝澤 光正

明けましておめでとうございます。

旧年中は当連合会に格別のご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げますとともに、本年も一層のご指導を賜りますようお願い申し上げます。

昨年9月に名古屋にて開催いたしました「全印工連フォーラム」には、全国から300名を超える方々にお集まりいただき、全印工連事業をより一層ご理解いただくとともに全印工連の団結と協調、さらには将来の業界発展に向けての課題や方向性を再確認することが出来ました。これも偏に全国の印刷工業組合の役員、組合員、関連業界の皆様のご理解とご協力の賜物と深く感謝申し上げます。

さて、昨年新型コロナウイルスから解放されることはなく、ウクライナ情勢及び円安による原油や電気などのエネルギー価格の高騰、また、印刷用紙をはじめとする印刷主要諸資材の相次ぐ値上げと様々な価格高騰に翻弄された年でした。新型コロナに関しては、感染者数に変動はあるものの共生が進み、ウィズコロナが浸透してきたことを感じさせる年でもありました。

このような状況の中、私たち全印工連では、未来に向けての永続的な発展という大きな目標に向かって果敢なチャレンジに挑んでいるところです。新時代にふさわしい産業へと変貌するためには「令和の構造改善」を達成することが必要です。その一つの方策として、これまで着々と準備を進めてきた「DX-PLAT」の本格運用を昨年10月より開始しました。この「DX-PLAT」を活用することで、生産設備の稼働率向上と最適化、高度な品質や仕様、納期などを求められる仕事のコスト低減、受注業務や生産管理業務の合理化、そして、そこから新たな価値創出を実現し、さらには、蓄積されたデータを分析・活用することで事業領域の拡大と今以上にサプライチェーンの中で必要不可欠とされるための地位の確立と強化を目指してまいります。

また、グリーン購入法における再生紙の取扱いの改善活動、官公需における最低制限価格制度の導入推進や知的財産権保護など、私たち印刷産業の共通課題解決に向け引き続き全力を傾注する所存です。

全印工連は、本年も引き続き、ブランドスローガンである「Happy Industry 人々の暮らしを彩り幸せを創る印刷産業」へと繋がる各種事業に取り組み、組合員各位とともに印刷産業の発展にむけ一層精進してまいります。2023年が皆様にとって明るく希望に満ち溢れた素晴らしい一年となりますよう心から祈念いたしまして、年頭のご挨拶といたします。

連携・協力体制の 強化を目指す



近畿地区印刷協議会 会長 武部 健也

新年あけましておめでとうございます。

旧年中は近畿地区印刷協議会の活動に格別のご支援、ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

近畿地区印刷協議会会長を拝命して3年目となる本年度は、コロナ感染防止対策には万全を期しながら、近畿地区印刷協議会定時総会を奈良県で開催、本年2月には例会が京都府での開催を予定しており、会長就任3年目を迎えて、どうにか事業を推進できる環境が整い、志を同じくする仲間が集える喜びを感じております。

このような状況下で全印工連（滝澤光正会長）においては、印刷産業の構造改革を中心に据え、DX（デジタルトランスフォーメーション）事業への取り組みが推進されております。今後は、会員企業各社が印刷をコアに顧客のニーズとウォンツに的確に応え、印刷+αのサービス、受注請負型の業務から脱却し、特徴を生かした高付加価値コミュニケーションサービス産業への転換を目指さなくてはなりません。そのための手段としてDXへの取り組みが重要であると認識しております。

近畿地区印刷協議会では、こうした全印工連の取り組みを各府県工組の会員企業にお伝えし、組合員同志が協力し合って相乗効果を図ることができる仕組みである変革ツール（DX-PLAT）等に対し、連携・協力体制の一層の強化を図りながら、印刷産業の構造改革、そして組合員企業の力強い経営と持続的な成長・発展を目指して、近畿地区印刷協議会役員が一丸となり、諸事業に取り組んでまいり所存でございます。

結びにあたりまして、本年も近畿地区印刷協議会の活動への変わらぬご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げますと共に、皆さまのご健勝とご多幸をお祈り申し上げまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

年 頭 の ご 挨拶



兵庫県製本工業組合 理事長 中井 成彦

新年あけましておめでとうございます。

旧年中は格別のご厚情を賜り、誠にありがとうございました。

昨年は、新型コロナウイルス対策、急激な円安、不安定な世界情勢、急激な物価上昇など、一企業の努力だけではカバーしきれない世界的な潮流の中であって、あらゆる業種の企業が非常に厳しい状況に直面しています。労組合も、「お客様に喜んで頂く」という基本に立ちかえって、地道に、ひとつずつ、目の前のできることから取り組んで参りたいと存じます。

世の中はようやく外国人観光客受け入れや旅行支援の再開などが始まり、行動制限のない社会生活が徐々に始まっております。しかしながら世の中のペーパーレスの流れは止めることが出来ないばかりか、ますます進むことが予想されます。

我が業界では、このままでは衰退の一途をたどることは明白で、現状を打開するために頭を悩ませる日々が続いています。

当組合の昨年からの新たな取り組みの一環として、三宮高架下商店街で昨年11月に開催された「ピアザマルシェ2022」に参加しました。会場にはファッション雑貨店やフードショップ、カフェやスイーツ店、神戸が本拠地の女子のプロサッカーチームのINAC神戸のオフィシャルショップなど、様々なブースが出店していました。当組合では一般の方向けに物品の販売を試み、メダカやプリントトートバッグ・ノート・メモ帳等々、各組合員が各々持ち寄った商品を販売しました。組合のアピールとして、残紙などを利用したノートの無料配布コーナーも設けて、たまたま通りかかった母子家庭支援団体さんなどにお渡しして大変感謝されたのが印象的です。参加した組合員から「普段は一般のお客さんと直接やり取りすることがないので初めての経験で楽しかった。」となかなか好評でした。今年も頻度は限られますが、イベントへの参加を積極的に進めたいと考えております。

新しい年が、業界や各事業所にとって飛躍の一年になります様、お祈りして新年のご挨拶とさせていただきます。

× 年 × 頭 × 所 × 感 ×

年 頭 の ご 挨拶



兵庫県洋紙商組合 会長 永井 敬裕

新春を迎え謹んでお慶び申し上げます。

組合員の皆様には輝かしい希望に満ちた新年を迎えられたことと存じます。

昨年一年間を振り返りますと、海外では2月にプーチン露大統領が「特殊軍事作戦」を表明し、ウクライナ侵略が開始されました。9月には英国のエリザベス女王が英国君主として最長の70年在位し96歳で逝去されました。11月には国連が世界人口が80億人に達したと発表し、我が国の人口減とは対照的に増加し続けております。

一方、日本国内においては7月に自由民主党の安倍元首相が奈良市の参議院選応援演説中に狙撃され死亡するというショッキングな事件があり、これをきっかけに世界平和統一家庭連合(旧統一教会)がクローズアップされました。一方、10月には日本で鉄道が開通して150年を迎え各地で記念式典や催しが開催されました。為替相場では円安が急激に進み10月20日の東京外国為替市場で一時1ドル=150円台まで下落しバブル期の1990年8月以来約32年ぶりの円安水準を更新しました。

紙パルプ業界におきましては、石炭・重油・チップ・パルプ・化学薬品等の原燃料価格や物流費の高騰に加え、急激な円安傾向により製紙メーカーの製造コストが大幅に悪化し、本年度もその傾向が続くものと危惧しております。近年、紙・板紙内需実績はリーマンショック・東日本大震災・さらに電子書籍等のデジタル化、そして、新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の影響により漸減傾向となっております。しかしながら、関西におきましては2025年国際博覧会(万博)の大阪開催に向けて需要喚起できることを願っております。

紙卸業の全国組織である日本洋紙板紙卸商業組合員各社では長引くコロナ禍により紙の使用量が激減し、今後とも生き残りが非常に厳しくなると思われますが、紙業界に携わる一員として、これまで培ってきた知識と経験を十分に発揮し、この難局を乗り切っていきたいと考えております。今後とも『印刷業界の繁栄なくして紙パ産業の発展なし』を合言葉に貴組合との一層強力な礎を確立いたしたく努力してゆく所存です。

紙販売を通じ貴業界の発展に寄与するとともに、組合員の皆様には従来にも増したご指導ご支援をお願い申し上げます。また組合員企業の益々のご隆昌をご祈念いたしまして新年のご挨拶といたします。

新年繁栄祈願祭開催【

令和5年1月6日【金】



組合では、コロナ感染対策に万全を期して、生田神社拝殿内での新年繁栄祈願祭を二役常任理事のみで行い、コロナの早期収束ならびに組合員各社の繁栄を祈願いたしました。

兵庫県印刷人新年互礼会開催

新春恒例の新年互礼会が、去る1月6日(金)午後5時から神戸ポートピアホテル「大輪田」において、開催されました。兵庫青年印刷人「青楠会」吉川一生氏の司会進行でセレモニーが始まり、武部理事長の年頭挨拶の後、来賓を代表して、衆議院議員の関芳弘氏・藤井比早之氏、参議院議員の加田裕之氏、兵庫県議会議員の戸井田祐輔氏、兵庫県産業労働部次長の宮口美範氏、神戸市経済観光局工業課課長の西田淳一氏、全日本印刷工業組合連合会副会長の浦久保康裕氏から祝辞を頂き、近畿地区印刷協議会副会長の笹原あき彦氏の発声で乾杯が行われ、県・市関係団体、上部団体、金融機関等のご来賓及び関連企業、各組合員のコロナ感染対策には万全を期してのご歓談・ご交流がはかられ、石坪副理事長の中締挨拶をもって閉宴となった。

二役によるお出迎え



司会の吉川一生氏(青楠会)



年頭挨拶



武部理事長

閉宴挨拶



石坪副理事長

笹原あき彦氏
(近畿地区印刷協議会 副会長)の
発声で乾杯



ご祝辞



関芳弘氏(衆議院議員)



藤井比早之氏(衆議院議員)



加田裕之氏(参議院議員)



戸井田祐輔氏(兵庫県議会議員)



宮口美範氏(兵庫県産業労働部 次長)



西田淳一氏(神戸市経済観光局工業課 課長)



浦久保康裕氏
(全日本印刷工業組合連合会 副会長)

IGAS2022 REPORT

レポート

株式会社 姫路モトヤ

4年ぶりの開催となるIGAS2022が、2022年11月24日から11月28日迄の5日間、東京ビッグサイトで開催されました。弊社社員が思う各社の傾向と、興味深い商品を営業の報告書より抜粋し、レポートにさせていただきました。IGAS2022のテーマは「Venture into the innovation ～新たなイノベーションへの挑戦～」。

国際展示会という最新技術展示ですが、初披露された富士フイルム「Revoria Press B2(仮称)」と「Revoria Press PC1120用圧着トナー」、リコージャパン「RICOH Pro Z75」は具体的な情報が少なく、メーカーからの詳細発表が待たれるところです。



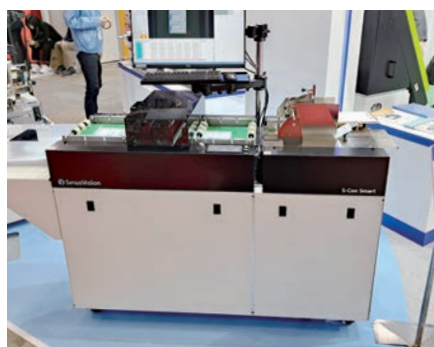
IGAS2022事前情報どおり、自動搬送ロボ(AGV)やロボットアームを活用した全自動化による省人化や、システムそのものの省人化が多くみられましたが、それよりも強く感じたのが次の**1**と**2**だったようです。

1 各種検査装置の多さ



ウェブテック
紙面検査装置「STS-330」

片面小型オフライン対応の高性能ラインカメラ検査装置。高性能ラインカメラにより、紙の厚みにも柔軟に対応し、他社との違いは4か所の分割検査を最終照合した高度な検査が可能。電源は100Vで電源工事必要なし。



シリウスビジョン
シート品質検査機「S-Con Smart」

2023年発売予定で、現行モデルより機能を削って価格を下げた商品。メーカーとしても高額商品が多いため価格を下げて欲しいという需要が多いため対応したので、正誤の振り分け機能は未搭載で、誤の場合はベルトをストップさせる。



ダックエンジニアリング
小型紙面検査装置「e-CAMOS」

東洋レーベルの搬送機とコラボレーションで新発売。スペースをとらず、使い勝手が良さそうな印象。スキャナーでの読み取りサイズはA3まで、正誤についてはチェック後に左右のトレイに振り分け。大掛かりな検査装置ではなく、シール・ラベル・冊子の表紙といった確認用には上手く活用できそうな印象。

各検査機メーカーが導入理由として口を揃えて言うのは、労働力不足と人件費の高騰以外に下記2点でした。

① 仕事でミスをして、対応策として導入せざるを得なくなった。② 高品質を謳う為には、人の目で検品することが限界を迎えてきている。最近5～6年で導入が進んでおり、弊社では「補助金」を利用した導入事例も増えています。

姫路モトヤは「事業再構築」や「ものづくり」、「省エネ」といった、補助金申請の支援も行っております。新事業や革新的事業について打合せをするにあたり、中心的機器に付加価値をつける周辺機器が重要な役割を行うことがあります。ご興味を持たれたものがあれば、弊社営業にお問い合わせください。

2 各種カッターの多さ



デュブロ
ダイカッター DSM-1000

B2サイズの木型を用いたダイカット機。トムソン機と同じ木型を下から上に40tの圧をかけ抜く構造だが、ダイカット部を本体に内蔵した安全設計と簡単操作が特徴。抜き加工後のムシリ作業もワンパス作業。



トヨテック
カッティングプロッター DG5070/Plus

B2相当サイズのシール、ラベル、コートボール等の紙器を自動給紙、カット、排出処理が全自動。ロールフィーダーを取り付ければ、ロールメディアのカットが可能。



日本製図器工業
階層型カッティングマシンプロジェクト

従来機とは異なる発想から生まれた構造で、生産性と作業スペースの両面でメリットの出せる機器。生産性向上のためには増設しなかったカッティング作業を、階層階に連結することで設置スペースはそのまま、生産性を拡張できる。

付加価値向上と新事業開拓や新ビジネスの創出のアイテムとして注目されており、カッティングは弊社の「補助金」申請での事業に組み込まれることが増えています。

3 社会課題への取り組み

SDGsなどの社会課題の取り組みに配慮した機器もありました。



渡辺通商
紙製リング製本機 RBM-420

カレンダーの吊り具が金属から紙に代わり一般的となりましたが、今後はプラスチックのリング綴じも紙への移行が予想されています。RBM-420は生産性を落としたエントリーモデルで、少ロットの卓上カレンダーにも対応。

4 生産性と品質を向上

印刷現場が考えて作った周辺機器。



モトヤ
紙面昇温装置 SION

冬季の低温化した用紙による印刷障害として起こるインキの着肉不良や紙ムケ等は、ロータックインキへの切り替えと、工場内での暖房(シーズニング)による2つの対策しかなく、効果と電気代の高騰で完全な対応策ではありません。印刷機のフィーダー部に取り付けるSIONは、熱風を紙面、および用紙間に吹き付けて紙面温度を上昇させることにより、低温による印刷障害以外に静電気と紙粉の除去効果もあります。



ミューテック
ミュローラークリーナー

グレーズの溜まったインキローラーを洗浄する際、不安定な姿勢での手作業の負荷と、磨きムラを軽減します。作業環境と効率の改善によるダウンタイム時間の削減と、ローラーメンテナンスによる印刷の安定化にもつながります。セットしたローラーを回転させ、ウエスを添えるだけといった簡単作業。

5 災害後の早期復旧に対応

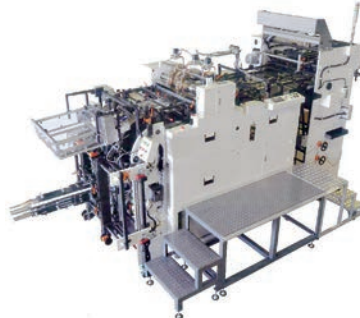


ベルフォア サービス

印刷工場が災害にあった際に、早期復旧を手伝う企業です。例えば、水害や火災が起こった際に電子機器の部分を復旧するのですが、基盤の洗浄でも復旧することが出来ます。災害の後

の修理作業を実際に調査、修復可能か判断するサービスを行っており、新品部品交換に1年以上時間がかかると言われていた案件も、調査をした結果修復が可能となり、約2ヵ月で修復が出来たという事例もあるそうです。

6 ニッチな市場で売れている機器



メタルクリエイション テーパートレイ自動製函機 TB200SS

某コンビニの唐揚げを入れる箱や、マ○Donaldのポテトの箱であるとか、重ねて積める箱の製函機です。

兵庫五国印刷漫遊記

～印刷女子編～

気の赴くままに兵庫五国を旅して印刷に携わる素敵な人々を再発見!?

印刷漫遊記、はじまります。

第1回

有限会社ハタヤ様

神戸市西区、神戸学院大学や明石運転免許試験場の近くに

「ハタヤ」という面白い会社があるという。

大判インクジェットプリンターやカッティングマシーンを駆使して、

サイン・ディスプレイを製作・施工している同社を訪ねてみた。

中に入ると、至る所、ユニークな装飾が施されていて遊び心満載。

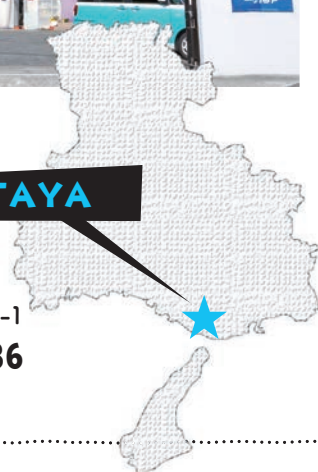
会社自体がまるでショールーム。

そんなハタヤさんで活躍している印刷女子にお話を聞いてみた。



HATAYA

〒651-2115
神戸市西区伊川谷町別府121-1
TEL.078-974-9336



INTERVIEW



ハタヤの広告塔に
になりたい

OKAHARA-san

営業部/岡原礼奈さん

2016年の入社以来、ずっと営業をしています。普段のお仕事では、とてもかわいい車に乗っています。営業一人にだいたい車一台が割り当てられているのですが、私に割り当てられるときに普通の軽自動車でもいいですよと言っていました。そうしたら社長に「もっとかわいい車に乗りなさい」と言っていただき、ピンクの乗用車を買っていただくことになりました。運転していると、自分もテン



ションが上がるし、お客様にも「あ、岡原さんが来た」とすぐに気付いていただけます。自分仕様の車は私だけでなく、たとえば、真っ黒のサクシードがあって“それに似合う営業”が乗っています。

お客様は様々ですが、担当している一番のお客様はものすごく大きな病院です。そこに行ってお客様が「こんなところに案内を作りたい」といったご要望を聞き出し、会社に戻ってデザイナーにデータを作ってもらっています。病院なので遊び心は盛り込まず真面目に作りますが、小児科などは「楽しく」作ることを心掛けています。

現場に出て、ショーウィンドーなどの真っ白な壁が自分たちの手でカラフルになったり、情報をいっぱい伝えられるところになったり、ガラッと変わると「いい仕事をしたな」と満足感があります。途中でどれだけ大変でも、自分が納得いくまで試行錯誤したり提案したりすることで、最後は「良かったな、楽しかったな」となります。その場所やお客様のことをよく考えて提案しても、それがお客様にとってベストにならないこともあるので、そこは難しいと感じます。会社の玄関を入ったところはよく模様替えをしますが、以前、自分をモデルに撮影したブランドショップ風のサインを貼り出したことがあります。決して「自分推し」ではなく、ハタヤってこういうことができて、こういう人間がいて、カッコいいものを作る会社なんだよ、という「ハタヤ推し」の想いで作りました。ハタヤの広告塔になりたいですね。



デザイナー／長岡莉奈さん

入社して6年目になりますが、ずっとデザインを担当しています。「あっちに行ったら〇〇がありますよ」という誘導の看板をデザインしたり、ショーウィンドーのトータルのデザインを手掛けたりしています。

自分が作ったものを実際、外で見かけることが多く、やりがいを感じます。全然知らない人がそれを見て「わー、すごい!」とか言っているのを目の前で見ると、結構喜びを感じます。入社してから今でもそこは変わらずうれしいですね。逆に仕事をしていて大変なことは納期が絶対ということです。弊社では施工までやっている所以納期の最後のところまで関わります。納期は絶対に変えられないので、思ったよりボリュームがあったり、途中で何かトラブルがあったりしたらバタバタになります。

いままで平面の印刷物のデザインをしてきましたが、個人的に最近映像に興味があります。アニメーションであったり社内イベントがあったらそれを撮影して編集したり、ということここ1~2年してきました。この前、会社の忘年会があったときに出し物のひとつとして編集した映像がすごく喜ばれて、そのことがとてもうれしかったです。街中の誘導の矢印が映像の投影になっているなど、結構、サイン業界も映像にシフトしている部分があるのです。そういった方面でも今後サポートできたらいいと思います。もし、映像の部署ができれば夢ですね。

他の社員のことを
褒めていただくことが
一番うれしい



INADA-san

業務部/稲田須加子さん

業務部は3人なのですが、やっていることはバラバラです。岡山が経理、営業事務、販売管理、もう1人が仕入管理と財務管理を担当しています。私はそれ以外のいろいろなことをしていますが、営業のフォローが一番の仕事です。営業同行で現場に行ったり、入札申請したり、といったことをやっています。お客様と会るのが好きで、自分でもちょっとお客様が増えたらいいなと思って活動しています。

お客様に会うことも多いのですが、他の社員のことを褒めていただくことが一番うれしいです。中にいる社員はそういう声を聞くことがないので、意識して朝礼や社内チャットでお客様の声を伝えるようにしています。聞いたら「とにかく伝えないと!」と思いますね。何か困ったことがあるとしたら誰かが困っていて、それを助けられたら、それはそれで喜びになるので、働いていて大変と思うことはないですね。

夢というほどではないですけど、海外に住んでみたいです。アメリカとか。それで、アメリカからハタヤに発注するみたいな。今の便利な機能を使って、アメリカにいるけど別に何も困らないよと。オンラインで働く年齢制限はあまりないのではないのでしょうか。でき上がったものやできることで評価してもらえて、これからはそういった時代になるのではないかと思います。あっ、英語はできないですけど…。住んだら、できます。誰か連れてって～。

ちょっとしたことでも
「ありがとう」



OKAYAMA-san

業務部/岡山恵子さん

経理、営業事務、販売管理を担当しています。営業さんと関わることが多いので、営業さんからただ一言だけでも「ありがとう」と言ってもらえると本当にうれしいですね。「できて当たり前」という基準の業務が多いので、ちょっとしたことでも「ありがとう」と声にだして言ってもらえたらやる気が出ます。

時間には毎日、追われています。例えば送り状。製品は梱包してみないとサイズが分からないことが多く、その梱包サイズで運送会社を振り分けるので、生産部で製品ができあがってからしか送り状を発行できないのです。絶対に送り間違えてもいけないし神経を使います。製品を引き取りに来た運送会社が出ていって初めてホッとします。

そういうこともあって、私はスローライフを送ることが夢です。時間に追われない生活を、ゆったりと時間を気にせずに過ごしてみたいです。





いろんな経験を
積みたい

HAYASE-san

生産部 DPグループ／早瀬雅代さん

DPグループのDPとはデジタルプリントのことで、インクジェットプリンター3台を使って出力を担当しています。半年ちょっと今の部署で働いていますが、元々はデザイナーでした。

デザインの学校を出て最初に勤めたのがハタヤで、20年ほどデザインをしてきました。それが、入社したときほど「デザインじゃないとダメ」というこだわりが薄れ、「いろんな経験を積みたい」と考えるようになってきました。「デザインってデザインのデータを作るだけじゃない」と私の中で考えがシフトチェンジしていった感じです。これまでの経験を元に生産に携わる、より近い場所で経験を積んでみたいと思い、異動願を出したのです。

これまでは対お客様だったので、お返事待ちで保留になることも多かったのですが、今は納期が決まってGOになれば、そこからすぐ出力なので体感速度がすごく早くなりました。

私は完全に田舎に入っていきたい性質で、山に住みたいとずっと思っています。携帯電話を捨てて生きていける世界に憧れます。今は嫌なわけではないのですが、一旦、離れてナチュラルな生活をしてみたいと思っています。



自分たちが
街を作っている

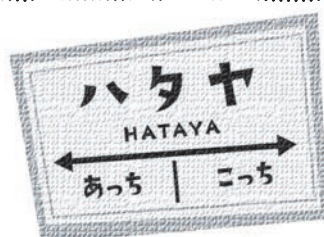
FURUKAWA-san

生産部 加工グループ／古川由美さん

切り抜いたり、貼ったり、組み立てたり、梱包、発送したりの最終工程を担当しています。ものづくりは楽しいですね。イベントとか新しいお店ができるときの看板を作ることがよくあるので、世間より早く情報を知ることができてワクワクします。興味があるものだったら、実際に行ってみることも。街に出て、自分が作業したり携わったりしたのがあると、やっぱりうれしいですね。神戸の街をうろろしていると、ハタヤで作ったものをよく見かけます。大袈裟ですけど、自分たちが街を作っている気になります。

紙で切るといった“ちっちゃな怪我”をよくします。手が段ボールでガサガサになることも日常茶飯事です。とはいえ、ハンドクリームを塗りすぎると、製品が汚れてしまうのでそこは我慢しています。仕事が忙しいと大変だと思うことは全くなく、余計に「頑張ろう」と燃えます。逆に暇だとしんどいですね。「忙しかったけど、気がついたらもうこんな時間」というのが心地よくて最高です。

いつか、会社を退職したときには、採算抜きの定食屋とかお弁当屋とかをやりたいなと昔から思っています。メニューもそんなに多くなく、「おまかせだけ」みたいなわがままなお店をやりたいなと。



訪問したときは、年末に配る自社のカレンダーを制作中。営業とデザイナーの女子3人で考えたデザイン・仕様で和気あいあいと打ち合わせしつつ、仕上がりにはかなりのこだわり（綺麗なものができていたけれども発色に満足いかずにやり直し）。個性はとことん伸ばす、コミュニケーションを大事にする。そんなハタヤの皆さんが作る素敵なサイン・ディスプレイをあなたもきっと見かけているはず。

さて、次はどこに行こうかな。

(インタビュー: 杉本浩康、橘謙 / 写真: 橘謙)

それ、マンガで説明します! ★★★★★★★★★★

That's "Manga"

ザッツ
マンガ

作:かんべみのり



【第3話】『これからのパパ育休〜』

かんべみのり (MBA漫画家・合同会社KAまんが企画代表)

神戸大学法学部卒業 グロービス経営大学院経営研究科卒業・経営学修士

会社員として勤務する傍らイラストレーター業を続ける。グロービス在学中より経営学の学びの漫画図解化に取り組む。現在、経営学の知見を活かし、企業研修漫画や啓蒙漫画を中心に活動している。著書に「驚くほど仕事がかどるITツール活用術(KADOKAWA)」など。兵庫県在住。

ウェブサイト▶<https://kambeminori.com/>

プロフィール



●男性の育児休業取得が加速するメリット

令和4年4月より、男性の育児休業取得を推進するための育児・介護休業法が改正され、10月には新たに産後パパ育休が創設されました。これには、男性の積極的な育児参加につなげ、女性の雇用継続や協力しあう夫婦像の実現を目指す目的があります。

産後パパ育休では、子どもの出生後8週間以内に最大4週間までの休業を2回にまで取得可能です。

従来の育休も2回の分割取得ができるようになったので、男性は最大4回の育休取得が可能に。また、本来は育休中の就労は想定されていませんが、本改正により、一定要件の下で就業が認められています。

産後の女性は心身ともに大きな負担を抱えていますので、この時期に夫が育休を取得して一緒に育児に当たることのメリットはたくさんあります。夫婦関係に良い影響を与え、後の離婚率の低下につながったり、子供の成績が上がるといったリサーチ結果もあります。

会社にとってはどうでしょうか。

従業員数の少ない中小企業においては、育休取得は人員確保の面で否定的に捉えられがちです。しかしデンマークの研究では、売上や利益、倒産確率の関係を調べてみたところどの数字にも影響がなかったそうです。

日本の会社には、属人的な働き方が多く見受けられますが、男性育休の取得は、これを見直すいいきっかけになります。人が抜けるのは育休に限ったことではありません。突然の病気や事故、介護もあります。会社として仕事の質を安定させるためにも、育休を、属人的な仕事のやり方を見直すきっかけにしましょう。



神戸新聞への 広告掲載のご報告

NEWS

（全組合員企業名掲載）

組合では、令和4年11月2日（文化の日前日）の神戸新聞・朝刊に15段カラー（全面）で印刷業界のイメージアップに主眼を置いた、右記の広告を掲載いたしました。

本内容につきましては、価格転嫁（値上げ）、文化に寄与する印刷産業への支援、スクラムを組んで邁進する組合員企業への発注依頼等で、ただ単に窮状を訴えるだけの内容ではなく、これからも社会になくてはならない業界であり続けるために挑戦し続ける我々印刷業界のイメージアップを目的といたします。

つきましては、組合員企業におかれましては、経営者並びに幹部・社員の皆様に、この掲載内容をご高覧賜り、日常の営業活動にも有効にご活用していただきますようお願い申し上げます。

概要

- 掲載紙／神戸新聞（県下通し版）・朝刊・15段カラー（全面）広告
- 掲載日／令和4年11月2日（水）朝刊（文化の日前日）
- 特 記／全面広告にて、全組合員企業名を掲載。

情報の先へ。 印刷新時代

CHANGE × CHALLENGE



文化創造123年の誇り
これまでも、これからも、兵庫のまちとともに



兵庫県印刷工業組合

〒650-0011 神戸市中央区下山手通5丁目5-16 兵庫県印刷会館2F

TEL 078-371-3857 FAX 078-351-4422

<https://www.hyoinko.or.jp>

兵庫県印刷工業組合の歴史は、明治32年に始まりました。
以来123年、中小企業団体組織法による兵庫県下一般印刷業では唯一の工業組合として、情報産業の一翼を担うとともに社会や文化、地域経済の発展に寄与してきたと自負しています。
私たちが創り出す印刷物やサービスは、多様な文化を育み、心豊かな生活を支えるかけがえのないものとして存在してきました。
近年の社会環境の大きな変動や長引くコロナ禍のなかで、あらゆる社会と関わりのある印刷産業が果たすべき役割・責任はさらに大きくなっていると実感しています。
一方、生産性の向上に取り組み、コスト削減などの改善を続けてまいりましたが、現在の想定を超えたエネルギーや原材料の価格高騰、グローバルなサプライチェーンの課題や円安など、厳しい事業環境が続いています。
このような状況下にあたりながら、これからも私たちはさらにサービス・品質・企画提案力を向上させ、価値を提供してまいります。
皆様におかれましては、適切な価格転嫁にご理解をいただきますとともに、兵庫県の文化を愛し、兵庫県の未来に夢と希望を与える兵庫県印刷工業組合の活動にご期待いただき、県下の印刷業界を代表する組合員企業へご用命賜りますようお願い申し上げます。

兵庫県印刷工業組合
理事長 武部 健也

皆様の情報発信を兵庫県印刷工業組合が支えます

阪神支部

- KAMIX株
 - 塚田印刷株
 - 兵田印刷工業株
 - 松本カーボン印刷株
 - 丸楽紙業株神戸石本営業所
- #### 東灘支部
- ARIS DESIGN
 - 株CarryON
 - 株甲南堂
 - 三和印刷株
 - 株セレスポ神戸営業所
 - ダイコウ印刷株
 - 大和出版印刷株
 - 福田印刷工業株
 - 南向カーボン印刷所
 - 株ロータリービジネス

中央支部

- 鋭角丸印刷所
 - 上高原企画
 - 共栄印刷株
 - 株興正社
 - 株桜商会
 - 株シミズ
 - 商工印刷株
 - 大栄印刷株
 - 大興印刷株
 - 株トライズ
 - ニッポン印刷株
 - 株ハンシタ
- #### 兵庫支部
- 神戸カムテクノ株
 - 交友印刷株
 - 衛大開印刷
 - 株大伸
 - 衛高木印刷所

● 株近本紙工所

- 衛ハタヤ
 - 株藤井印刷
 - BUNSHODO.PS
 - ミナトメイ印刷株
 - 株明光堂
 - 株望月印刷
 - YKテラス株
- #### 西神戸支部
- カルトンI株
 - 衛木下印刷所
 - 服部プロセス株
 - 文化印刷所
 - 衛吉田印刷所
 - 播磨・淡路支部
 - 淡路印刷株
 - 株エーシーティ
 - 中井綜合印刷株
 - 丸山印刷株

東播支部

- ウニスガ印刷株
 - 大西精版印刷株
 - 株スタジオウェル
 - 竹内印刷株
 - 衛播中社印刷所
 - 藤尾印刷
 - 芳生グラフィック印刷株
 - 衛前田精版印刷所
 - 社印刷所
 - 衛吉本宝文堂
- #### 姫路支部
- 株朝日プリント社
 - アシヤ印刷株
 - 内海印刷株
 - 衛岡田印刷
 - 小倉印刷株
 - 関西ビジネスフォーム株
 - 感動会社交通株

● 船場印刷株

- 大和美術印刷株
 - 衛高石印刷
 - 株ディリー印刷
 - 衛東光印刷
 - 日本高速印刷株
 - 白鷺印刷株
 - 株姫路モトヤ
 - 広畑印刷株
 - 富士高速印刷株
 - 衛明輝堂印刷所
 - 森山美術印刷株
 - 山野印刷株
 - 株読書WEST
- #### 西播支部
- 株協和印刷
 - 神戸マツチ株
 - 東洋紙業株

但馬支部

- 衛植堂印刷
 - 大倉印刷株
 - 全但印刷工業株
 - 株北星社
 - 丸毛印刷株
- #### 製本支部
- 衛神戸須川バインダリー
 - 株大成バインダリー
 - 衛依製本所
 - 衛にっしん製本所
 - 福盛製本所
 - 衛村井製本所
 - 和佳製本工業株
- #### 丹波地区
- 株ブリテック

官公需対策委員会からのお知らせ

官公需対策委員会は、官公需取引の円滑な推進を図る活動を行っています。
つきましては、本年度におけるこれまでの活動や関連情報について報告いたします。

兵庫県との情報交換会について

[開催日] 令和4年8月26日(金)

[場 所] 兵庫県庁西館1階中入札室

[参集者] 兵庫県出納局物品管理課 課長等6名

全日本印刷工業組合連合会 専務理事 池尻 淳一

兵庫県印刷工業組合 理事長 武部 健也

〃 官公需対策委員 加藤 真吾、藤塚 謙次郎、早川 薫

〃 事務局 梶原 博、藤田 進

印刷に係る著作権についての知識を深め、円滑な官公需取引を推進することを目的に、兵庫県と兵庫県印刷工業組合が勉強会を開催した。

冒頭、県物品管理課長と組合理事長の挨拶があり、引き続いて「印刷業と著作権の取り扱い」について、全日本印刷工業組合連合会の池尻専務理事から説明していただいた。

その後、著作権に関する質疑応答及び入札に関する意見交換を行うとともに、今後も情報交換を密にすることを確認して終了した。

以下によりその内容を報告いたします。

1. 印刷産業と著作権の取り扱い

池尻淳一氏(全日本印刷工業組合連合会専務理事)から、兵庫県の著作権の取り扱いは、データの使いまわし禁止など、理解をして対応していただいているとの発言後、別添資料により、次の説明があった。

(1) 印刷産業の概要

- ア 工業統計では、事業所数約21千社、従業者数27万人、出荷額5兆円
 - ・ 製造業24業種中、事業所数は6番目、従業者数は、10番目、出荷額は18番目
 - ・ 従業者数100人未満の事業所が98%、20人未満では86%の中小零細企業の業界
- イ 印刷産業の環境は、
 - ・ 官公需である官公庁に学校を加えれば印刷業界において最もウエートの高い受注先、
 - ・ 供給過剰と厳しい価格競争による受注価格の低迷、実勢価格との乖離
- ウ 課題解決、持続的発展に向けての業界の取り組みは、
 - ・ その一つに受注ウエートの高い、官公需対策の推進がある

(2) 官公需の課題

印刷物に関する国への改善要望として、令和2年度より「中小企業者に関する国等の契約の基本方針」に明記されているように、印刷物製作のデータに関する知的財産権保護の徹底がある。

(3) 知的財産権(著作権)の取り扱い

- ア. 著作物とは、思想又は感情を創作的に表現したものであって、文芸、学術、美術又は音楽の範囲に属するものをいう。
- イ. 印刷に関する著作物の種類としては次のようなものがある。
 - 言語(小説、脚本、……)、図形(地図、学術的な性質を有する図面……)
 - 写真、二次的著作物(原著作物の翻案、翻訳、編曲、変形……)等
- ウ. 著作権は、多くの権利の束から成り立っている。大きく分けて次の2つ。
 - ・ 著作者人格権(譲渡不可)
 - 公表権、氏名表示権、同一性保持権等

意に反しての変更、切除、その他の改変を禁止することができる権利

・著作権（著作財産権）

複製権、公衆送信権、上映権、頒布権、上演権・演奏権、貸与権、翻訳権・翻案権

エ. 著作権の許諾契約

何時、誰が、どこで、どれくらい、何に使うかといったことを利用内容に応じて決め、適正な権利処理（許諾）を行う必要がある。その権利処理は、1社、1号、1版、1回の利用契約を基本とし、一度許諾を受けたから、いつまでも使えると考えていけない。

2. 適正でリスクを伴わない著作権の取り扱い

印刷物（写真、テキスト、地図、デザイン）の製作に当たっては、別添資料5頁に記された説明を参考として適切に対応していただきたい。

(1) 印刷会社の著作権の取り扱いは、次の手順で

- ・権利帰属のチェック、明確化
- ・利用目的の事前整理
- ・利用目的に沿った使用許諾契約
- ・譲渡契約の締結

(2) 中間生成物の帰属

版下、ファイル、印刷データは契約目的物ではないため所有権は印刷会社に帰属する。

例え有償での譲渡であっても、多くの人の著作権が混在するものであれば、中身の著作権を適切に処理しておかないと、後々に著作権侵害のリスクが生じるので注意が必要。

(3) 対応

印刷の著作権について、トラブルが生じないようにするための4つの対応について、別添資料により説明。

- ① 著作権の譲渡…譲渡が必要であるケースを除いては、基本的に使用許諾で対応
- ② 二次利用…継続利用、他の媒体への利用、増刷等は、契約範囲外と考え再度許諾を得る
- ③ 著作者人格権の不行使特約項目…著作者からの譲渡は難しい。契約書の作成も煩雑
- ④ 発・受注者間での事前の慎重な協議が必要

3. その他

(1) 著作権フリーについて

- ・著作権を放棄しているのではなく、利用できる範囲を絞って利用許可を出している。このため、契約約款を確認したうえで利用してほしい。

(2) 企画コンペについて

- ・応募要領に、応募企画は全て県に帰属すると記されているものがある。採用されず、何ら対価が支払われないものを取り込むといったことが無いように。

(3) 各県の事例

- ・某県出納局から各部署にあてた「知的財産権に配慮した印刷物の調達依頼（通知）」
- ・地方公共団体の印刷物の著作権に関するトラブル事例

(4) 県レベルでの低価格入札防止策の実施状況

- ・最低制限価格制度の導入は、1都1道25県
本年度東京都が導入した。ただし、最低制限価格設定の75%は低いので、今後の課題である。
- ・低入札価格調査制度の導入は、1県

4. 質疑応答

(1) 「県質問」レイアウトやイラストの作成を求めず、県が全ての原稿を作成して印刷を依頼した場合は、著作権は県に帰属するとして良いか。

「講師回答」著作権は、県に帰属します。但し、厳密にいうと県の著作物を印刷会社が加工して新しい二次的著作物が出来上がった場合、その著作権は印刷会社に帰属する可能性も出てきます。

(2) 「県質問」それをホームページへのアップや保存用にデータを所持する場合は、そのデータの著作権は、印刷業者に帰属するのか。そのうえで印刷業者の了解を得てデータを使用すると考えて良いのか。

「講師回答」元々、官庁等の著作物の場合、公知を目的としたものが多いため、著作権侵害が

起こらないケースが多いと思われるが、印刷会社と相談することをお勧めする。著作物でない帳票類や著作権者が県のみのも著作物であれば問題ないが、その場合でも中間生成品の所有権を持つ印刷業者の了解を得てほしい。多くの場合はホームページのアップで、事前に相談すれば印刷業者は対応する。なお、保存用の場合は、印刷できない粗いデータを渡すケースも全国にはある。

- (3)「県質問」イベントのパンフレットを印刷し、それをホームページにアップする場合、アップするための使用許可を印刷業者に求めなければならないのか。

「講師回答」印刷物とは使用内容が異なるので、改めて著作権者に使用許可を求めてください。印刷業者は印刷物に係る著作権者を確認し、問題が無ければ使用許可を出します。

ネット掲載は、印刷物と異なり不特定多数への拡散となり、著作権の損害賠償は多額となりますので気を付けてください。

- (4)「組合問題提起」市の案件の事例であるが、同様のことがあるのでどのように対応したらよいか考えてほしい。

某市の家庭ごみ回収カレンダーの印刷は、毎年入札し発注業者を決めている。

そのレイアウト等様式は、毎年同じものをとの市民からの要望もあり変更せず使用している。この場合、最初に作成した著作権を持つ印刷業者の了解を得ず実施すれば、著作権法上問題があるので何等かの対応が必要ではないか。

5. 意見交換会

池尻専務理事から次の説明があった。

全国印刷工業組合連合会は、添付資料9頁の6「価格以外の評価方式（SDGs目標達成貢献、SR調達等）」に記されているように、官公需入札に当たって価格以外の評価方式への移行推進に取り組んでいる。

これは、社会的責任を果たしている印刷会社を正当に評価したうえで、これまでの価格競争から視点を移した新しい入札方式を考えるもので、その目的は、地域経済の持続的発展である。

出席者から、以下のような発言があった。

(1)「組合」

- ・設備を持たず印刷は県外のネット業者に発注する、ブローカー的な企業が落札する時がある。県内で投資し、雇用や納税等地域に貢献する県内中小製造業者の育成と振興を図るためにも、地域で社会的に貢献する企業へ発注する仕組みを作っていただきたい。
- ・仕様に基づいて印刷業者は、応札する。それは、印刷物を納品するだけの金額で積算している。納入後、他に使用するのであれば、その都度印刷業者の許可を得てほしい。
- ・落札を決定するのは金額だけでなく、地域の社会や経済への貢献度も含めたポイントによる総合評価制度を考えてほしい。
- ・著作権に関してだが、高名な写真家の写真であれば著作権を支払うのは当然と考えているが、中小零細の印刷業者のものであれば無視されることが多い。
高名な写真家も零細な印刷業者も著作権は同じと考えて対応をお願いしたい。

・（県への質問）

物品管理課の管轄でない本庁以外の県民局、教育委員会、病院局、県警本部等関係機関や外郭団体等も、著作権に関し本庁と同様の対応と考えて良いのか。

（県の回答）

県民局等地方機関が使っている仕様書は、本庁のそれを基に若干簡素化したものなので、著作権については本庁と同様の考えである。

他の関係機関や外郭団体は、本庁の管轄にはないので指導は行っていない。

（組合から県への要望）

以上を踏まえて、著作権の適正な運用について、出納局が管理する部署や管理外の外郭団体等へ通達や情報提供を行うことを要望した。

(2)「県」

- ・県から、「仕様書の内容（紙厚等）」について、要求課が詳しく分かっていなくて、その対応に困る場合がある」との発言があった。

これに対しては、組合事務局に連絡していただければ詳しいものが相談を受けるとの回答をした。

（文責：兵庫県印刷工業組合事務局）

神戸市との情報交換会について

〔開催日〕 令和4年12月14日(水)

〔場 所〕 神戸市産業振興センター901会議室

〔参集者〕 神戸市経済観光局長他9名、神戸市産業振興財団常務理事他4名

神戸市商工団体総連合会会長他11名

兵庫県印刷工業組合 理事長 武部 健也

〃 官公需対策委員 加藤 真吾、藤塚 謙次郎

〃 事務局 梶原 博、藤田 進

兵庫県印刷工業組合の官公需対策委員会は、神戸市経済観光局、公益財団法人神戸市産業振興財団、神戸市商工団体総連合会が集う意見交換会に出席し、神戸市との官公需取引における課題である「印刷物発注に当たっての著作権の取り扱いについて」の要望を行った。

その内容は、2022年8月26日に閣議決定された中小企業者に関する国等の基本方針に基づいたコンテンツ版バイ・ドール契約への変更を要望したものである。

初めに、バイ・ドール法とはどのようなものかについて説明を行った。バイ・ドール法とは、「1980年に、アメリカの上院議員であるバイ氏とドール氏により立案・制定された法律で、それまでは、連邦資金で研究開発された発明の多くは、連邦政府が特許権を持つとされていました。このため、研究者は連邦政府の仕事をしながら、意欲もわかなかった。施行後、研究者の意欲が向上し、アメリカの研究・開発や技術向上に大きく貢献した。」と言われている。

次いで、別添の要望書に基づき要望を行った。

これに対する神戸市経済観光局工業課の回答は、次の通りであった。

このような事務は、行財政局契約監理課が担っている。

その担当課からの回答は、「著作権の譲渡については、業務内容に応じて調達目的等を判断し、著作権の譲渡を求めない取り扱いについても検討していきたい。」でした。

なお、地域経済の振興を担う経済観光局としては、中小企業を支援する立場として国の出している方針は理解できるところであるが、一方で特定の事業者に知的財産権が集中すれば、例えば次回以降その事業者に契約が集中するのではないかと考えている。

経済観光局としては、できるだけたくさんの事業者に新規参入の機会を与えることが役割の一つではないかと考えている。提案していただいた要望については、行財政局契約監理課へしっかり伝えたくて今後勉強していきたい。

この回答に対し、組合から次の要望や意見を行った。

実情としては、我々がデザインしたもののほとんど全てと言って過言でなくらいデータの提供ないし著作権の神戸市への帰属が要求されている。

については、業務内容に応じて調達目的等を判断し、著作権の譲渡を求めないとするのであれば、昨年1年間の印刷業者がデザインした発注件数に対し、著作権の帰属を求めなかったのはどれくらいあったのか調べ教えていただきたい。

これに対し、経済観光局工業課から、資料が手もとに無いので調べて連絡するとの回答があった。

更に、兵庫県印刷工業組合から次のような発言があった。

- 我々の仕事は、印刷物の納入です。データや著作権を必要とするのであれば、別途支払っていただければと思います。これを、金銭的に評価をされず後日に他の印刷物に利用されるというのであれば、作成したデザイナーにとっては不合理な思いです。著作権とは、財産であるとともに作成した人の人格であることを理解し個人の尊厳を守っていただきたい。
 - 神戸市に著作権を帰属させなければ、新たな新規参入業者が妨げられるとのことであるが、ロゴマークやデザイン等が気に入る必要なものであれば著作権帰属の契約をし、そうでなければ契約をしなければ問題は生じないのではないかと。
- また、データ使用については、使用内容を特定した使用权の許可で対応が可能と考える。

神戸市経済産業局長から、まとめとして次の発言があった。

「著作権という財産の価値をどのように考えるかの要望だと思っています。著作権をどのように譲り受けないようにしていくのか、経産省の方で基本法を制定している。そこでは、こういった場合には譲り受けられないことができると定められているが、さらに一定のルールがあってそれに適合する場合に譲り受けられないことができるというロジックの整理が今後必要と考える。このため、公の契約として行政と事業所の権利の関係がどのような形が良いのか研究し行財政局と情報を共有していきたい。」

(文責：兵庫県印刷工業組合事務局)

別 添

要望 印刷物発注に当たっての著作権の取り扱いについて (兵庫県印刷工業組合)

2022年8月26日に閣議決定された「令和4年度中小企業者に関する国等の契約の基本方針」では、国等は、物件及び役務の発注に当たって、契約内容に法の定めるコンテンツに該当し、「著作権等の知的財産権の発生が含まれる場合には、発注者は当該知的財産権の全部又は一部を譲り受けず受注者に帰属させるコンテンツ版バイ・ドール契約の活用を促進するよう努めるものとする」とされています。

一方、神戸市の物品売買契約約款、製造その他請負契約約款の第4条には、「当該成果物に係る乙の著作権、所有権その他の権利は、甲に帰属、もしくは乙は甲に譲渡する」とし、多くの仕様書には完成原稿データも提出するよう記載されています。「著作者人格権を行使しない」と、著作者人格権不行使も約束させられます。

地元産業の活性化を目指す神戸市でありながら、国の基本方針に沿わない見解が続けておられます。当組合から「著作権の保護にご配慮いただきたい」と再三要望をしていますが、受け付けていただけません。

つきましては、産業振興施策の一つとして、コンテンツ版バイ・ドール契約に基づく契約に変更されるよう要望いたします。

なお、その見直しが難しい場合は、理由をお聞かせください。

ハイデルベルグ・ジャパン株式会社
西日本営業部

THAT'S HYOGO!! 25

1 目標定義

対策を講じる前に、最終的な目標を明確にする必要があります。会社の強みはどこにあるのか？ プロセス、製品、ビジネスモデルレベルでのデジタルイノベーションは、この競争上の優位性を高め、新しいターゲットグループの注意を引くのにどのように役立つか？ この初期段階では、重要なのは詳細ではなく、全体像—会社がそのコースを設定し、軌道に乗るのに役立つ全体的なコンセプトです。会社は、5年後どうなっているのか？ 何が本質的で、何がそれほど重要ではないのか？ 定義された目標を達成するためには何が必要なのか？



2 ステータス分析

2番目のステップは、生産、物流、販売とマーケティング、部門間のビジネスプロセス、パートナーネットワークなど、会社のすべての領域における社内の主なボトルネックまたは障害を特定するためのステータス分析です。これらの各分野における会社の状況と、考慮する必要がある相互作用は何か？ どのようなデジタルインフラストラクチャがすでに存在し、どの程度効率的か？ まったく新しいアプローチがどこに必要で、デジタルイノベーションはどのように特定された問題の解決に役立つのか？



3 優先順位

この種のステータス分析の結果は、多くの場合、無数の優先順位のリストです。当然のことながら、これらすべてを一度に処理するための予算もリソースもありません。したがって、行動の必要性を絞り込むことが重要です。これを行う1つの方法は、リスト上のビジネスにとって重要度が高い項目と、会社に直接悪影響を及ぼさない項目を区別することです。重要な項目が特定されたら、最小限の支出で最大の利益を達成する項目に優先順位を付ける必要があります。



4 プロジェクト計画

次のステップは、優先順位付けされたプロジェクトの組織的、技術的、財務的、および人事的要件を計画することです。その際、デジタルソリューションの効率性は、利用可能なデータの品質に直結しており、既存の可能性を活用するには一元化されたデータプールが通常必要であることに留意することが重要です。デジタルイノベーションの成功は、必要なデータアーキテクチャに基づいています。これが整うと、定義されたプロジェクト目標に必要な技術設備、資金調達のレベル、および実施に必要な人的資源を明確にすることができます。デジタルイノベーション中の切り替えプロセスの影響を受けるのは、自社のスタッフだけではなく、このようなプロセスは、顧客、サプライヤ、サービスプロバイダー、および協力パートナーにも影響を与えます。これらの利害関係者のニーズも、計画段階において考慮する必要があります。



5 ロードマップの計画と責任の定義

次のステップは、関連するプロジェクトのデジタルロードマップを作成し、各マイルストーンをいつ、どの順序で何をするかを正確に指し示すことです。タスクの順序が確立されたら、次に答えるべき質問は、個々が何をすべきかと、パートナーが必要な場所です。そして、連絡先、プロジェクトチーム、および責任を定義する必要があります。



6 スタッフの関与

多くの研究で、ほとんどのデジタルプロジェクトが、スタッフが変革に圧倒され、新しい働き方を受け入れないため、実装前ではなく後に失敗することを確認されています。ターゲットを絞った変化の管理とニーズをベースとしたトレーニングが、社内の反対意見を克服するためには不可欠です。あらゆるトランスフォーメーションの出発点は、オープンに、徹底的にコミュニケーションをすることによって、人々にビジョンに賛同してもらうことです。



結論 今こそ行動する時です

インターネット経済が30年を経過した今でも、印刷会社にはまだ体系的なデジタルライゼーションを実行する時間はあります。しかし、時間がなくなっています。なぜなら、アナログビジネスの世界とは異なり、インターネット経済では、ますます勝者がすべて奪ってしまうようになっているからです。移行に失敗したり、それを遅らせたりすると、デジタル時代の犠牲者になってしまうリスクがあります。それは企業にとって、今こそ行動を起こす時であるということの意味しています。



お客様はどうですか？

デジタル成熟度を決定する。デジタルトランスフォーメーションは、誰もが異なるスピードで進めています。既存のビジネスプロセスのデジタル化にまだ忙しい企業や組織もあれば、すでにデジタル製品、販売戦略、ビジネスモデルを開発している企業や組織もあります。「デジタル成熟度」は、デジタルライゼーションの状況、戦略、成功という点で重要なベンチマークです。ハイデルベルグは、お客様がステータス分析を使用してデジタル成熟度を測定し、その結果を他の業界プレーヤーと比較し、ニーズベースのアプローチで次のステップを計画するのをサポートします。

※出典：ハイデルベルグ本社発行 ホワイトペーパー デジタルライゼーションより

明けましておめでとうございます

 MARUYAMA PRINTING PRODUCE×PRODUCT https://www.maruyama-p.co.jp/ 代表取締役 丸山 恵右 	代表取締役 武部 健也  大和出版印刷株式会社 〒658-0031 神戸市東灘区向洋町東 2-7-2 T 078-857-2355 F 078-857-2377 www.d-wa.co.jp	 侍春  商工印刷株式会社 代表取締役 加藤 真吾 〒651-0094 神戸市中央区琴ノ緒町4-5-7 TEL (078) 221-1113
富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ(株) 執行役員 大阪支社長 鬼山 信夫 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町4-1-3 大阪センタービル5F TEL (06) 4704-8401 FAX (06) 4704-8411	株式会社 ロータリービジネス 代表取締役 渡邊 定道 〒561-0841 豊中市名神口 1-8-16 Tel (06) 6864-8857 (代) URL http://www.rotary-grp.co.jp	ミライをツクル Hyoda SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 兵田印刷工業株式会社 ■コンテンツビジネス事業部 ■印刷事業部 TEL.0798-47-3501 www.hyoda.com CSR JBS
 株式会社 姫路モトヤ 代表取締役社長 古門 慶造 〒670-0932 姫路市下寺町 61 TEL (079) 282-0876 〒653-0036 神戸市長田区腕塚町 4-1-19 TEL (078) 612-9221	合資会社 角丸印刷所 神戸市中央区三宮町3-7-11 電 話 (078) 321-2377(代) F A X (078) 332-0590	折込チラシ・販促水・販促麺・販促米  大和美術印刷株式会社 DAIWA ART PRINTING CO.,LTD 代表取締役 佐々木 賢司 代表取締役 篠田 直宏 本社/〒671-1234 姫路市網干区新在家 1275番地 TEL (079) 273-0125 (代) FAX (079) 274-2517 URL: http://daiwa-ap.co.jp
デュプロ(株) 神戸支店 支店長 小坂 勝 〒652-0804 神戸市兵庫区塚本通4-3-14 TEL (078) 579-3800 FAX (078) 579-3801	伝票・カーボン印刷・ナンバーリングのことならお任せください 有限会社 向カーボン印刷所 代表取締役社長 萩原 祥弘 〒658-0083 神戸市東灘区魚崎中町2丁目1-4 TEL (078) 452-1544 FAX (078) 412-0604 info-m@mukai-carbon.co.jp	株式会社 勝田製作所 代表取締役 勝田 忠司 本 社 大阪市城東区鳴野西 3 丁目 3 番43号 〒536-0014 電 話 (06) 6961-3945番 (代表) F A X (06) 6961-7705番 ホームページ http://www.katsuda-works.co.jp E-mail: t.katsuda@katsuda-works.co.jp
 おかげさまで70周年  ミナトメイワ印刷株式会社 TEL 078-671-9252 FAX 078-671-9268 https://www.minatomeiwa.jp/	削りカスが出ない エコスクラッチ ECO SCRATCH  交友印刷株式会社 〒650-0047 神戸市中央区港島南町5丁目4-5 TEL.078-303-0088/FAX.078-303-1320	リコージャパン株式会社 兵庫支社 支社長 国 松 豊 〒651-0084 神戸市中央区磯辺通1-1-39 TEL (078) 232-8501 FAX (078) 232-8504
■フォーム印刷 (連続伝票) ■カーボン印刷 ■ナンバー印刷 ■一般事務印刷全般  Fujii Printing 株式会社 藤井印刷 代表取締役 藤井 貴章 〒652-0802 神戸市兵庫区水木通8-3-18 TEL (078) 576-0897 FAX (078) 577-5951	KAMIX株式会社 代表取締役 宗次 健太 〒577-0066 大阪府東大阪市高井田本通6-2-10 TEL (06) 6785-1036 FAX (06) 6785-1039	製本・ナンバー印刷 丁合と同時にクラッシュナンバー 株式会社 近本紙工所 神戸市兵庫区駅前通3-4-7 電 話 (078) 671-2994 F A X (078) 671-4994 http://www.chikamoto.co.jp/index.html E-mail: info@chikamoto.co.jp
 KONICA MINOLTA コニカミノルタ ジャパン株式会社 プロフェッショナルプリント事業部 吉田 秀之 西日本営業統括部長 〒550-0005 大阪市西区西本町 2-3-10 西本町インテスビル 4F TEL. 06-6110-0615 (代)	富士精版印刷株式会社 よしが ふみお 代表取締役社長 吉賀 文雄 〒532-0004 大阪市淀川区西宮原2-4-33 電 話 (06) 6394-1181 (代表) FAX (06) 6394-1199	 OHNISHI SEIHAN 大西精版印刷株式会社 代表取締役 笹倉 正昭 兵庫県加西市北条町北条123 TEL.0790-42-1255 FAX.0790-42-3468

カルトン i 株式会社 代表取締役社長 高田 康弘 〒650-0027 神戸市中央区中町通2丁目2-18 (愛幸ビル7F) TEL 078-382-1234(代) FAX 078-341-8585	山野印刷株式会社 代表取締役 山野 正豊 〒670-0982 姫路市岡田479番地 TEL 079-294-2121 FAX 079-295-2336	 福田印刷工業株式会社 代表取締役 椎名 高久 〒658-0026 神戸市東灘区魚崎西町4-6-3 TEL (078)811-3131 FAX (078)851-8443 http://www.fukuda-p.co.jp
  印刷トラブルシューティングや 現場改善のノウハウを配信中! 印刷のお悩み解決動画は こちらから▶ 	印刷関連薬品・資材・機械・ソフトウェア販売 システム構築コンサルティング・印刷技術サポート ウエノ株式会社 代表取締役 上野 靖史 大阪市淀川区西中島 7-4-17 新大阪上野東洋ビル TEL: 06 (6301) 1555 FAX: 06 (6301) 1557	 有限会社 木下印刷所 〒653-0037 神戸市長田区大橋町2-1-13 TEL (078) 611-0686 FAX (078) 641-0355 情報化時代へのアシスト
(株)スタジオウェル 代表取締役 岩崎 裕之 〒675-2243 加西市中西町243 電話 (0790) 48-2934 FAX (0790) 48-4137	株式会社 前田精版印刷 代表取締役 前田 太郎 本社工場 兵庫県三木市大村1074 〒673-0404 電話 三木 (0794) 82-2760 東京営業所	より高い信頼・技術・創造へ…  株式会社 大伸 代表取締役社長 石坪 浩一 〒652-0804 神戸市兵庫区塚本通4-1-19 TEL (078) 575-6838 FAX (078) 575-1003 URL http://www.daishin-gr.co.jp
 オフィスのこと。まるごと。 meikodo 株式会社 明光堂 代表取締役 中村 宜史 〒652-0804 神戸市兵庫区塚本通5丁目2番3号 Tel 078-576-6288(代) Fax 078-576-7934 http://www.meikodo.com/ 内装工事仕上業 兵庫県知事(股)第117546号	おかげさまで創業70周年を 迎えました  船場印刷株式会社 代表取締役 藤塚 謙次郎 〒670-0994 姫路市定元町4-2 TEL 079-296-3535 FAX 079-297-3155 http://www.senba-p.co.jp	 日宝綜合製本株式会社 代表取締役社長 岩坪 誠次郎 岡山県岡山市中区今在家 197-1 TEL 086-275-6600 FAX 086-275-6666 http://www.nippoh-bb.co.jp
感謝創業105年 株式会社 協和印刷 代表取締役 小林 肇 たつの市新宮町新宮1064 TEL (0791) 75-0119	株式会社 甲南堂 代表取締役社長 水落 翔 モードピア 〒650-0046 神戸市中央区港島中町6丁目5-1/6F 電話 (078) 302-5555(直通) FAX 078-302-5552 電話 (078) 302-3011(代表) 本社 〒658-0054 神戸市東灘区御影中町1丁目1-8	各種印刷インキ・関連資材 大阪印刷インキ製造株式会社 本社 ☎ 06-6791-5664 姫路営業所 ☎ 079-253-2205
和洋紙・板紙・紙製品  株式会社 サニー 代表取締役 正呂 地利樹 〒671-0218 姫路市飾東町庄107番1 TEL 079-252-0034 FAX 079-253-0034	株式会社 キングコーポレーション 神戸支店 〒653-0031 神戸市長田区西尻池町1-3-10 TEL (078) 611-5400 FAX (078) 611-0098	株式会社 SCREEN GP ジャパン 大阪支店長 池垣 英司 〒550-0011 大阪市西区阿波座2丁目1-1 TEL 06-6531-0333 FAX 06-6531-0343
富士高速印刷株式会社 代表取締役 作本 卓也 〒679-4232 姫路市林田町上伊勢962-3 Tel.079-261-3338・Fax.079-261-2561	ニッポン印刷株式会社 代表取締役社長 森内 健一郎 〒650-0012 神戸市中央区北長狭通6-2-15 TEL (078) 371-2161(代) FAX (078) 371-2166	TRAIS FOR GOOD COMMUNICATION http://www.trais.co.jp 株式会社 トライス 代表取締役 藤田 靖 相談役 岸 徹 〒650-0016 神戸市中央区橘通1丁目1-9 TEL.078-341-2241▲FAX.078-371-3876

明けましておめでとうございます

株式会社 T&K TOKA 大阪支店 〒577-0065 大阪府東大阪市高井田中1-4-10 TEL 06-4308-8860 FAX 06-4308-8870	(有)明輝堂印刷所 代表取締役 吉岡正城 〒670-0987 姫路市苦編南2丁目43番地 TEL.079-230-0550 FAX.079-230-0551	株式会社 上田洋紙店 代表取締役 山崎正則 〒651-0094 神戸市中央区琴緒町2-2-7 TEL (078) 231-3212(代) FAX (078) 232-0859
AGFA  日本アグファ・ゲバルト株式会社 代表取締役社長 岡本 勝弘 ■ 中部・近畿支社 〒550-0011 大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビルB1F TEL. 06-6535-8920 FAX 06-6535-8921 http://www.apogee-users.jp	有限会社 高木印刷所 代表取締役 高木 克彦 〒652-0802 神戸市兵庫区水木通10-1-29 電 話 (078) 575-0354(代) F A X (078) 576-7906	森山美術印刷株式会社 代表取締役社長 森山 重宏 〒670-0016 姫路市坂元町60 TEL (079) 225-1336(代) FAX (079) 225-1337 E-mail moriyama.b.p@woody.ocn.ne.jp
ホリゾン・ジャパン株式会社 本 社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360 東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083 京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大蔵町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025	下請け大歓迎!!  伝票印刷の専門店 e伝票ドットコム 検索 	有限会社 大開印刷 代表取締役 藤田 信哉 〒652-0813 神戸市兵庫区兵庫町1-1-16 電 話 (078) 685-0126 F A X (078) 685-0132
三菱電機グループ 株式会社 アイプラネット 取締役ドキュメント事業本部長 山田博司 〒661-0001 尼崎市塚口本町6-12-1 TEL 06-6422-1900(代) FAX 06-6422-1188 http://www.iplanet-inc.com	DICグラフィックス株式会社 特約社 PRINTING MATERIAL/印刷インキ・材料 再生可能エネルギーに関する事業 姫路インザイ株式会社 代表取締役会長 青田 満 代表取締役社長 青田 皆樹 〒679-2121 姫路市豊富町神谷1320-1 TEL (079) 264-6886(代) FAX (079) 264-6880	塚田印刷株式会社 代表取締役 塚田 和範 〒663-8247 西宮市津門稲荷町11番12号 TEL (0798) 33-4622(代) FAX (0798) 22-2258
芳生グラビア印刷株式会社 取締役社長 今井正之 〒679-0104 加西市常吉町字東畑922番地-192 TEL 0790-47-8550(代) FAX 0790-47-8566 https://hosei-g.com	 松本カーボン印刷株式会社 代表取締役 松本 純 慈 〒661-0961 兵庫県尼崎市戸ノ内町2丁目3番31号 TEL:06-66498-2112 FAX:06-66498-0558	洋紙・板紙・紙製品  株式会社 シミズ 代表取締役 清水 信治 〒654-0161 神戸市須磨区弥栄台1-4-3 TEL (078) 791-3911(代) FAX (078) 792-8577
脱炭素×SDGs オリジナル環境素材のサプライヤー 釜谷紙業株式会社 加古川本社 電話 (079) 424-2222 姫路事業所 電話 (079) 253-2222 神戸営業所 電話 (078) 671-3333	モリスワ 代表取締役社長 森澤 彰彦 株式会社モリスワ 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel.06-6649-2151 http://www.morisawa.co.jp	ハイデルベルグ・ジャパン株式会社 代表取締役社長 ヨルグ・バウアー 〒140-8541 東京都品川区東品川3-31-8 TEL(03)5715-7255 FAX(03)5715-7250
 ウニスガ印刷株式会社 取締役社長 小松原 一通 〒677-0054 兵庫県西脇市野村町大坪471 TEL.0795-22-3226 FAX.0795-23-6229	内外インキ製造株式会社 代表取締役社長 中井 万喜 〒553-0001 大阪市福島区海老江8-10-1 TEL 06-6458-1161(代) FAX 06-6458-3808 http://naigai-ink.com	Mimaki 株式会社 ミマキエンジニアリング 神戸営業所 〒651-0083 神戸市中央区浜辺通2丁目1-30 三宮国際ビル1F TEL: 078-291-5598 FAX: 078-291-5599

一般古紙引取・機密文書処理 有限会社 松岡商店 〒652-0816 神戸市兵庫区永沢町2-5高架79号 TEL 335-6133(代) FAX 945-9822	 紙・封筒と加工 株式会社 成文社 〒650-0004 神戸市中央区中山手通7丁目4番6号 TEL 078 (341) 3024 FAX 078 (371) 2563	有限会社 俵 製本所 代表取締役 俵 原 壽 夫 〒650-0011 神戸市中央区下山手通7-1-31 TEL (078) 341-3977 FAX (078) 341-3981 MAIL tawaraseihonsho@gmail.com
有限会社 神戸須川バインダリー KOBÉ SUGAWA BINDERY CO., LTD. 〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町27-21 TEL(078)411-0721・FAX(078)411-3051 E-mail:kobe-sugawa@sound.ocn.ne.jp	創業 享和元年 (1801) 印刷紙・包装紙・板紙・和紙 永井産業株式会社	福盛製本所 福井 隆 司 福井 大 輔 神戸市兵庫区水本通6丁目4-7 電話神戸 (078) 575-0944 FAX (078) 575-0944
和佳製本工業株式会社 代表取締役 越 智 光 裕 〒651-0071 神戸市中央区筒井町1-3-4 TEL(078)221-2130 FAX(078)221-2140	ハート株式会社 神戸支店 652-0801 神戸市兵庫区中道通1-4-14 TEL 078-576-5531(代表) FAX 078-577-0645 http://www.heart-group.co.jp	白鷺印刷株式会社 代表取締役 吉 田 賢 司 〒672-8048 姫路市飾磨区三宅3丁目27 TEL 079-243-1155 FAX 079-243-1156
ニシムラ洋紙株式会社 代表取締役 山 根 一 宏 〒652-0803 神戸市兵庫区大開通2丁目3-35 TEL (078) 575-8001 FAX (078) 575-8005	光沢加工全般 株式会社 金川精巧堂 代表取締役 安 藝 和 行 〒651-0079 神戸市中央区東雲通2丁目4番7号 TEL(078)221-6570 FAX(078)242-6571	 都インキ株式会社 代表取締役 社 長 原 田 邦 夫 本 社 〒538-0044 大阪市鶴見区放出東1-7-13 TEL 06-6961-0101 FAX 06-6961-0303 http://www.miyakoink.co.jp/
有限会社 にしん製本所 取締役 緋 田 義 彦 〒674-0093 明石市二見町南二見17-17 TEL (078) 943-2415 FAX (078) 943-2551	TOYO INK For a Vibrant World www.toyoink.jp 東洋インキ株式会社 取締役 西日本営業本部長 古 賀 研 介 〒572-0818 大阪府寝屋川市讃良西町6-6 Tel:072-822-2670 Fax:072-822-2673	RMGT リョービMHI グラフィックテクノロジー株式会社 代表取締役社長 広 川 勝 士 〒726-0002 広島県府中市鶴飼町800-2 Tel.(0847)40-1600 Fax.(0847)40-1601 http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/
三和印刷株式会社 取締役社長 面 山 政 暉 取 締 役 黒 田 勇 〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町27-21 電 話 (078) 431-3981(代) FAX (078) 452-0592	 代表取締役 江戸 宏 介 EDO HIROSUKE 株式会社 エーシーティー AWAJI COMPUTERIZED TYPESETTING 〒656-2151 兵庫県淡路市大町畑 584-1 HP: http://www.act-awaji.jp TEL: 0799-62-5534 FAX: 0799-62-5509 E-mail: act@act-awaji.jp	兵庫県製本工業組合 理事長 中 井 成 彦 役員一同 〒652-0884 神戸市兵庫区和田山通1-2-25 神戸市ものづくり工場D棟516階大成バインダリー内 TEL (078) 954-5633 FAX (078) 682-0303
兵庫県印刷工業組合 理事長 武 部 健 也 役員一同 〒650-0011 神戸市中央区下山手通5-5-16 Tel 078-371-3857(代)・Fax 078-351-4422		

印刷営業セミナー開催

教育研修委員会(石坪浩一委員長)では、営業スタッフを対象に、宮本泰夫氏(株)バリューマシーンインターナショナル取締役副社長)を講師としてお招きし、計4回の標記セミナーを開催した。本セミナーは、毎回、講義(ZOOM配信併用)と座談会形式にて実施され、講義については、3つのテーマの印刷基礎知識を学び、座談会においては、当日の講義内容や事前アンケートをもとに、日頃より各社の抱える営業の課題や問題点並びに営業スタッフ個人の業務に対する悩みの解消などについて、講師を交えて、少人数制でディスカッションが行われた。



Part 1

■7月27日(水)／於:(株)大伸 ■参加者／6社・7名(ZOOM受講2社・3名)

テーマ／「印刷産業の現状と将来に向けた印刷会社・印刷物の役割」～顧客は何にお金を払うのか、印刷営業の考え方を学ぶ～

Part 2

■9月21日(水)／於:(株)大伸 ■参加者／3社・4名(ZOOM受講3社・4名)

テーマ／「デジタル印刷技術の基礎知識とその用途」～普及を始めたデジタル印刷の用途についてサンプルを通じて考える～

Part 3

■11月9日(水)／於:(株)大伸 ■参加者／2社・4名(ZOOM受講3社・4名)

テーマ／「印刷営業に必要なマーケティング知識」～マーケティングの基礎知識を学び、印刷営業としての利用法を考える～

※印刷営業セミナー(全3回)動画を組合ホームページに掲載しておりますので、ご視聴いただけます。再生手順等不明な点は、組合事務局にお問い合わせください。

印刷技術者セミナー開催

教育研修委員会(石坪浩一委員長)では、オフセット印刷作業技能検定学科試験のトライアル、また技術者の基礎知識の再点検として標記セミナーを開催した。



- 開催日／8月6日(土) ●会 場／兵庫県印刷会館
- 講 師／小原和也氏(カルトンi(株) 品質管理室長)
- 内 容／《印刷》①印刷製版・②材料・電気・③安全衛生・④平版用製版・⑤校正・⑥オフセット印刷インキ・⑦各種材料
《製版》①光と色の基礎知識・②プロセス製版・③カラスキャナーの基礎知識・④刷版と校正の基礎知識
- 受講者数／4社・5名



前期技能検定実技試験を実施

教育研修委員会(石坪浩一委員長)では、兵庫県職業能力開発協会の委託を受けて前期技能検定実技試験を実施した。

実施状況

〈オフセット印刷作業〉[普通紙]9月3日(土)

●会場/株大伸 ●受検者/2級4名

※オフセット印刷作業実技試験の実施に際し、兵庫県洋紙商組合様に試験材料提供のご協力をいただきました。紙面を借りて厚くお礼申し上げます。

令和4年度前期技能検定試験
(オフセット印刷作業)合格者発表
(順不同・敬称略)

《技能検定合格者・1級技能士》…… 辻 俊昌(スタジオウェル)

《技能検定合格者・2級技能士》…… 横山 麗子(ロータリービジネス)・北野 圭佑(交友印刷)

鳥居 雄一(丸山印刷)・篠岡 啓(塚田印刷)

《2級実技試験合格者》…………… 四宮 和貴(福田印刷工業)

兵印工組ゴルフコンペ開催



環境労務委員会(柳 有香委員長)では、標記ゴルフコンペを、10月15日(土)に、三田レークサイドカントリークラブにおいて、5組20名の参加者で開催した。当日は絶好の晴天の下、組合員ならびに関連企業相互に友好・親睦の一日を過ごした。

《上位入賞者》(敬称略)

★優勝/岩國 潤一郎(有東光印刷)

★2位/東 栄治(リョービMHIグラフィックテクノロジー(株))

★3位/石坪 浩一(株大伸) ※競技方法:ダブルペリア方式

DX戦略セミナー開催

経営革新マーケティング委員会(藤塚謙次郎委員長)では、印刷ビジネスの近未来を見据え、全印工連DX-PLATを理解して、始めること、終えることを考え、その活用によって業界内の同質化競争脱却、構造改革のきっかけになる

ことを目指して、福田浩志氏(全日本印刷工業組合連合会 DX推進PT委員長)を講師にお迎えし、印刷産業におけるDXの定義とDX導入の効果、「DX-PLAT」の概要について分かりやすく解説していただいた。

- 開催日/12月3日(土) ●会 場/神戸ポートピアホテル
- 講 師/福田浩志氏(全日本印刷工業組合常務理事・DX推進PT委員長)
- 内 容/全印工連DX事業について
 - ・DX(デジタルトランスフォーメーション)の定義 ・DX導入の必要性
 - ・全印工連が提供するDXシステム ・DX-PLATの本格稼働に向けて
- 受講者数/19社・27名



理 事 会 報 告

7月期定例理事会

●日時…令和4年7月29日(金) (14時00分～16時20分)

●場所…兵庫県民会館『亀』

出席者(理事18名/監事1名/委任状出席11名) 武部 健也/藤塚 謙次郎/石坪 浩一/杉本 浩康/柳 有香/水落 充
磯田 弘子/加藤 真吾/兵田 好雄/柏木 修/椎名 高久/高本 周治/中村 実/福多 雅英/宇仁菅 勸/藤尾 計太
橘 謙/越智 光裕/吉岡 正城



■経過

定刻に至り、司会の梶原事務局長より、出席が定足数(30名)の過半数に達し、理事会の成立が告げられ、武部理事長が議長となって議事に移った。

■一般経過報告及び当面の行事予定について

事務局より、一般経過ならびに今後の日程等が報告された。

■協議事項

(1)各委員会事業の推進について

各委員会委員長より、事業の進捗状況等についての報告があった。

(2)組合員の加入促進について

武部理事長より、現在の組合員数は96社と減少傾向にある。

組合は共助により成り立つもので、自社のメリットだけを求める方にとっては魅力が乏しい。しかし、数は力なので、理事の方は組合員の加入促進に努めていただきたいとの依頼があった。

(3)その他

藤尾理事より、組合加入の証としての組合員名札作成の提案があり、武部理事長からは、名札の作成に加え、業界状況を訴える新聞広告も検討するとの回答があった。

事務局より、9月期定例理事会の兵庫県立神戸高等技術専門学院での開催について、印刷会館の夏季休館日(8/12(金)～8/15(月))について、兵庫県教育委員会からの「新規高等学校・特別支援学校卒業予定者の雇用機会の確保」お願いについて報告があった。

以上で全ての議事を終了し、理事会を終えた。

10月期定例理事会

●日時…令和4年10月5日(水)(15時40分～16時50分)

●場所…兵庫県立神戸高等技術専門学院『本館2F会議室』

出席者(理事16名／監事2名／委任状出席8名) 武部 健也／藤塚 謙次郎／石坪 浩一／杉本 浩康／柳 有香／水落 充
早川 薫／加藤 真吾／佐々木 賢司／吉川 一生／宗次 健太／高本 周治／中村 実／福多 雅英／藤尾 計太／橘 謙
高木 克彦／吉岡 正城



■経過

定刻に至り、司会の梶原事務局長より、出席が定足数(30名)の過半数に達し、理事会の成立が告げられ、武部理事長が議長となって議事に移った。

■一般経過報告及び当面の行事予定について

事務局より、一般経過ならびに今後の日程等が報告された。

■協議事項

(1)各委員会事業の推進について

各委員会委員長より、事業の進捗状況についての報告があった。

(2)組合加入の証について

(新聞広告・組合ロゴマーク・組合員名札作成等)

武部理事長より、県民に対し印刷業界への理解とアピールが

必要と考え、神戸新聞への広告掲載について提案があり、異議なく承認された。また、実施するにあたっての文案や広告料・時期等については二役会一任が了承された。

(3)その他

武部理事長より、「全日本印刷産業政治連盟」未加入役員に対して加入への協力依頼があった。

武部理事長より、DXの前段階として構築した「設備保有状況検索システム」の積極的な利活用が促された。

事務局より、12月期定例理事会・交流会の開催順序が確認された。

以上で全ての議事を終了し、理事会を終えた。

理 事 会 報 告

12月期定例理事会

●日時… 令和4年12月3日(土) (13時10分～14時40分)

●場所… 神戸ポートピアホテル『ダイヤモンド』

出席者(理事14名／監事2名／委任状出席8名) 武部 健也／藤塚 謙次郎／石坪 浩一／杉本 浩康／柳 有香／水落 充
早川 薫／加藤 真吾／佐々木 賢司／椎名 高久／福多 雅英／藤尾 計太／小倉 秀一／橘 謙／黒田 勇／高木 克彦



■経過

定刻に至り、司会の梶原事務局長より、出席が定足数(30名)の過半数に達し、理事会の成立が告げられ、武部理事長が議長となって議事に移った。

■一般経過報告及び当面の行事予定について

事務局より、一般経過ならびに今後の日程等が報告された。

■協議事項

(1)神戸新聞への広告掲載について

事務局より、掲載への経緯ならびに経費について報告があり、武部理事長より、役員の尽力で支出を抑え、ただ単に窮状を訴えるだけの内容ではなく、これからも社会になくてはならない業界であり続けるために挑戦し続ける我々印刷業界のイメージアップを図ることが出来たとの総括があった。

(2)兵庫県印刷人新年互礼会の開催について

事務局より、当日の行事予定、新年互礼会開催順等の説明があり、異議なく承認された。

(3)9月末経理状況について(監査報告)

事務局より、9月末経理状況について、約780千円の利益計上となる旨の説明があり、異議なく承認され、黒田監事より、中間監査について正確であるとの監査報告があった。

(4)令和4年度決算見込みについて

事務局より、令和4年度決算見込みについて、現時点で1,230千円の欠損を計上する見込みである旨の説明があり、異議なく承認された。

(5)各委員会事業の推進について

各委員会委員長より、事業の進捗状況等についての報告があった。

(6)その他

武部理事長より、「全日本印刷産業政治連盟」未加入役員に対して加入への協力依頼があった。事務局より、年末年始の印刷会館休館日を12月29日(木)～1月4日(火)とすることが報告された。

以上で全ての議事を終了し、理事会を終えた。

1月期定例理事会

●日時… 令和5年1月6日金(15時30分～16時20分)

●場所… 神戸ポートピアホテル『トパース』

出席者(理事21名／監事2名／委任状出席4名) 武部 健也／藤塚 謙次郎／石坪 浩一／杉本 浩康／柳 有香／水落 充
磯田 弘子／須川 真祐／早川 薫／加藤 真吾／佐々木 賢司／吉川 一生／宗次 健太／椎名 高久／中村 実／福多 雅英
宇仁菅 勲／藤尾 計太／小倉 秀一／橘 謙／越智 光裕／高木 克彦／吉岡 正城



■経過

定刻に至り、司会の梶原事務局長より、出席が定足数(30名)の過半数に達し、理事会の成立が告げられ、武部理事長が議長となって議事に移った。

■一般経過報告及び当面の行事予定について

事務局より、一般経過ならびに今後の日程等が報告された。

■協議事項

(1)兵庫県印刷人新年互礼会の開催について

事務局より、新年互礼会の運営方法について説明された。

(2)各委員会事業の推進について

各委員会委員長より、事業の進捗状況についての報告があった。

(3)その他

事務局より、来年の兵庫県印刷人新年互礼会の開催日について、2024年1月9日(火)・於：神戸ポートピアホテルでの開催が提案され、異議なく承認された。

以上で全ての議事を終了し、理事会を終えた。



明けましておめでとうございます



用紙のご相談は私達へ

(株)上田洋紙店

釜谷紙業(株)

(株)光陽社
神戸支店

(株)サンヨー

(株)シミズ

(株)成文社

永井産業(株)

ニシムラ洋紙(株)

(株)長谷川

(五十音順)

兵庫県洋紙商組合

2023年姫路モトヤ主催展示会情報！



神戸

「NEW DISCOVERY FAIR 2023 in KOBE」

2023年5月23日(火)・24日(水)

デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO) 1階KIITOホール

姫路

「姫路モトヤ総合機材展」(仮)

2023年7月13日(木)・14日(金)

姫路商工会議所 本館 1階展示場



株式会社 モトヤ

姫路 〒670-0932 姫路市下寺町61番地 ☎(079)282-0876
神戸 〒653-0036 神戸市長田区腕塚町4-1-19 ☎(078)612-9221
大阪 〒530-0038 大阪府大阪市北区紅梅町2-8 ☎(06)6358-9131
ホームページ <https://www.motoya.co.jp>



リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

菊全印刷に新風を



RMGT 970 誕生

新開発のRMGT 970 は、最大紙寸法 650×965 mm。

菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

環境にやさしく、『ECO』な時代にふさわしい
削りカスが出ない

エコスクラッチ

ECO SCRATCH

エコスクラッチは交友印刷株式の登録商標です。

アイデアを活かした営業展開を応援します

★エコスクラッチの特長

- 10円硬貨でこすだけで文字や絵が現れ、削りカスが出ません。
- オフセット印刷で、小ロットでも手軽に作成できます。
- ご注文から短納期で納品でき、低価格です。
- 植物油を使用したベジタブルオイルインキで印刷するので、環境に優しい商品です。
- スクラッチ部分の形は自由にデザイン可能です。

“エコスクラッチ印刷”
ご注文承ります。

お問い合わせは  交友印刷株式会社

〒650-0047 神戸市中央区港島南町5丁目4-5 ●<https://www.koyu-p.com>
TEL.078-303-0088 / FAX.078-303-1320 / E-mail:info@koyu-p.co.jp

テープ起こしでお困りではありませんか？

シンポジウム 講演会 インタビュー のテキストデータ起こし



速記者派遣もしております ➡ 録音から原稿作成まで一環した作業を行います

 インターネットを通じて全国からのご依頼にも対応！
弊社独自サーバを利用、専用パスワードでデータを送ることができます。どんな遠隔地からでも、インターネットを通じて弊社のサーバへ送れば、すぐに原稿を作成いたします。

速記・テープ起こし専門会社
 **株式会社サン・ライティング** TEL:078-367-2236 FAX:078-367-2237

〒650-0015 神戸市中央区多聞通3-3-16甲南第1ビル1101 info@san-w.co.jp <http://www.san-w.co.jp>

デュプロのカッタークリーサなら
小ロットで煩わしい印刷後処理も

(断裁 スジ入れ ミシン目も)

1パスで解決!!

(1工程)



**カッター
クリーサ**

**カッタークリーサ導入
によるメリット**

名刺作成なら...



クーポン付
リーフレット
作成なら果汁
ポスター



導入前	カッタークリーサを導入すると...
名刺カッター使用の場合  A4で名刺10枚の 丁付け 印刷 A4 10枚 カット 名刺 100枚 多くの名刺カッターはA4までの対応。	印刷コストが大幅削減!  A3ノビで名刺21枚の 丁付けが可能 印刷 A3ノビ 5枚 カット 名刺 105枚 A3ノビでもカウンターチャージは同額、印刷コストが1/2! さらに、処理スピードは2倍!
工程が多い／外注に依頼 印刷機で印刷 ↓ 断裁機で断裁 ↓ ミシン目加工機でミシン目加工 ↓ 筋押し機でスジ入れ	生産効率が大幅にアップ! カッタークリーサで 断裁・スジ入れ・ミシン目加工 たった1回の通紙ですべての工程が完了します。 セット替えも簡単に煩わしい調整もありません。

**カッタークリーサでの
加工アイテム例**

二つ折り
カード／
パンフレット

三つ折り
パンフレット

ミシン加工
もぎりチケット
クーポン付きリーフレット

CDジャケット

テーブルPOP

etc...



Duplo®
from print to documents

デュプロ株式会社 神戸支店
〒652-0804 神戸市兵庫区塚本通 4-3-14 TEL 078-579-3800



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT  **GOALS**

モリサワはSDGsに取り組んでいます

モリサワは、創業以来育んできた挑戦心と実直さで社会課題と向き合い、
持続可能な開発目標 (SDGs) の活動を支援します。

モリサワUDフォント・MCCatalog+は、お客様のSDGsの取組みに貢献しています



UD
FONT
by MORISAWA



MC Catalog+
多言語ユニバーサル情報発信ツール

3 すべての人に
健康と福祉を



4 質の高い教育を
みんなに



8 働きがいも
経済成長も



10 人や国の不平等
をなくそう



11 住み続けられる
まちづくりを



7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



10 人や国の不平等
をなくそう



11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



15 陸の豊かさも
守ろう



17 パートナリシップで
目標を達成しよう



モリサワのサステナビリティ活動の詳細は www.morisawa.co.jp/about/sustainability/

株式会社モリサワ 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel:06-6649-2151

www.morisawa.co.jp

理想をカタチにする会社

KYOEI PRINTING CO., LTD.
共栄印刷株式会社

<http://www.kyoeiprinting.jp>

■ 本社 〒650-0013 神戸市中央区花隈町22-6
TEL (078) 341-0316 FAX (078) 341-0323 E-mail: info@kyoeiprinting.jp
■ 東京営業所 〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-55 プライム赤坂509
TEL (03) 5561-0305 FAX (03) 5561-6921 E-mail: tokyo@kyoeiprinting.jp



オリジナルラベル ボトル

販促水

「おっつーと 差のつく オリジナル」

あらゆるシーンに 対応可能!!

イベントに! お祝いに! ビジネスに!

高速オフ輪・UV・DM-POD・デジタル散装・シール・ラベル印刷

大和美術印刷株式会社 販促水事業部

〒671-1234 兵庫県姫路市網干区新在家1275番地 TEL:079-273-0125(代) FAX:079-274-2517
E-mail:mail@hansokusui.com HP:http://www.hansokusui.com

※写真はC3080にオプションを装着したものです。

販促水®は大和美術印刷株式会社の登録商標です。

KONICA MINOLTA

Less human touch & Less human error

AccurioPress
C3080/C3080P/C3070

※写真はC3080にオプションを装着したものです。

スキルレスオペレーションを実現する
プロダクション印刷システム

Giving Shape to Ideas

FASHION

コニカミナolta ジャパン株式会社 PPG営業統括部 西日本営業統括部

〒550-0005 大阪市西区西本町2-3-10 西本町インテスビル
TEL.06-6110-0615 <http://konicaminolta.jp/pr/odp>



OSAKA PRINTING INK MFG. CO., LTD.



大阪印刷インキ製造株式会社

【本社】〒547-0005 大阪市平野区加美西2-8-31
TEL 06(6791)5664 FAX 06(6794)5203
【姫路営業所】〒671-0223 姫路市別所町北宿字賀茂1136-3
TEL 079(253)2205 FAX 079(253)6670

カーボン印刷 } 専門 長巻輪転印刷機からシートカット
帳票類印刷 }

有限会社 向カーボン印刷所

〒658-0083 神戸市東灘区魚崎中町2丁目1番4号
電話神戸 (078) 452-1544(代)

www.senba-p.co.jp

おかげさまで創業70周年を迎えました

 船場印刷株式会社

●ご注文・お問い合わせは……フリーダイヤル ☎0120-26-3535
〒670-0994 姫路市定元町4-2 TEL.079-296-3535 FAX.079-297-3155



SCREEN

Digital Everywhere!

デジタル印刷で世界が変わる。SCREENが変わる。

株式会社 SCREEN GP ジャパン

大阪支店 / 06(6531)0333 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座二丁目1-1 大阪本町西第一ビルディング5階



「伝えたい」思いを「伝えたい」人に
最適なカタチで。

 山野印刷 Since 1871年

本社 〒670-0982 姫路市岡田479番地 TEL 079-294-2121
姫路・東京・名古屋・神戸・広島・福岡・広島工場・幕張 Digital Lab.



株式会社 ミマキエンジニアリング

神戸営業所開設

〒651-0083 兵庫県神戸市中央区浜辺通 2-1-30 三宮国際ビル 1F
TEL: 078-291-5598 FAX: 078-291-5599



Mimaki www.mimaki.co.jp
テクニカルコールセンター
0120-106-114 受付時間9:00~18:00
(土日・祝日・年末年始は休業中)



LED方式UV硬化フラットベッドインクジェットプリンタ
UJJF-6042
UV PRINTER
480万円 (税別) A2 size (610mm×914mm)

出力解/ソフトウェアRIP
Raster Link 6
選べるUVインク
LED-UV
U-100 U-100 U-200

ショールームもあり、事前予約にてプリンタのテストが可能です。お気軽にお越しください。



認定経営革新等支援機関

会計・税務のことなら

アシストパートナー経営会計事務所

公認会計士・税理士・行政書士 香川 浩祐

〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満5丁目1番9号 大和地所南森町ビル4F3B号室
mobile: 090-2538-7284 / TEL: 06-4397-3300 / FAX: 06-4397-3400
E-mail: kagawakousuke@kagawa-cpa.com



情報をデザインする紙製品のトータルサプライヤー

KING

CORPORATION

名刺用紙
私製ハガキ
招待状カード
各種封筒
婚礼用席順カード・席札
カレンダー

賞状・株券
のし紙・荷札
領収書用紙
各種メニュー
辞令用紙

キングコーポレーション

神戸支店 神戸市長田区西尻池町1-3-10
〒653-0031 電話 (078) 611-5400
FAX (078) 611-0098
本社 名古屋市中区丸の内3丁目7番23号
〒460-0002 電話 (052) 961-7661 (番代)

T&K TOKAは、

「豊かな感性」と「柔軟な発想・思考」で製造された高品質な印刷インキを通し、
皆様と共により良い印刷の創造をめざします。

T&K TOKA

株式会社 T&K TOKA

大阪支店 大阪府東大阪市高井田中1-4-10 〒577-0065
TEL 06-4308-8860
FAX 06-4308-8870

都インキ株式会社

神戸連絡所 TEL (078) 581-8752
本社 大阪市鶴見区放出東1-7-13
〒538-0044 TEL (06) 6961-0101
FAX (06) 6961-0303
東京支店 東京都江東区門前仲町1-2-4
〒135-0048 TEL (03) 3641-5501
FAX (03) 3641-5966

大阪工場 大阪市城東区放出西1-7-5
〒536-0011 TEL (06) 6961-0105
FAX (06) 6961-0575

—— 光沢加工全般 ——

株式会社 金川精巧堂

〒651-0079 神戸市中央区東雲通2丁目4番7号
電話神戸 (078) 221-6570 FAX (078) 242-6571

人から人へ 心を伝える ハート紙製品

営業品目

- ・名刺用紙・私製はがき・招待状カード・婚礼用カード・お悔み用カード
- ・長形封筒・角形封筒・洋形封筒・保存袋・大型袋
- ・賞状・株券・領収証・のし紙・接着荷札・コピー用紙・カレンダー



ハート株式会社 神戸支店

652-0801 神戸市兵庫区中道通1-4-14
TEL. 078-576-5531(代) FAX. 078-577-0645
URL / www.heart-group.co.jp

〔本社〕 540-0019 大阪市中区和泉町2-1-13
TEL. 06-6942-2322 FAX. 06-6945-1029

〔支店〕 札幌・仙台・水戸・大宮・東京・中央・新宿
杉並・板橋・浅草・江東・品川・横浜・静岡
名古屋・金沢・京都・神戸・岡山・高松・広島・福岡

組合便り

◆組合員代表者変更

株式会社トライス (中央支部)
岸 徹氏が相談役に就任し、代表取締役役に
藤田 靖氏が就任されました。

◆組合員住所変更

有限会社 明輝堂印刷所 (姫路支部)
〈新住所等〉
〒670-0987 姫路市苦編南2丁目43
TEL 079-230-0550/FAX 079-230-0551

組 合 日 誌

- 8月6日 ● 印刷技術者セミナー開催(於:兵庫県印刷会館)
 8月22日 ● 関よしひろ氏政経セミナー(於:ANAクラウンプラザホテル神戸)
 8月26日 ● 兵庫県出納局との著作権勉強会・情報交換会開催(於:兵庫県庁)
 8月28日 ● オフセット印刷作業技能検定実技試験実施(於:神戸・姫路・但馬会場)
 9月3日 ● オフセット印刷作業技能検定実技試験後日採点実施(於:兵庫県印刷会館)
 9月5日 ● 全印工連常任役員会(オンライン会議)
 9月10日 ● オフセット印刷作業技能検定実技試験実施(於:兵庫県印刷会館)
 9月15日 ● 二役会開催(於:兵庫県印刷会館)
 ● 印刷会館エレベーターリニューアル工事(～9/24出)
 9月21日 ● 印刷営業セミナー Part2開催(於:㈱大伸)
 9月29日 ● 全印工連CSRサミット2022(於:ウインクあいち)
 ● 全印工連常任役員・CSR推進委員合同懇親会(於:スーツアンレストラン陳名古屋)
 9月30日 ● 全印工連常任役員会(於:名古屋東急ホテル)
 ● 全印工連フォーラム(於:名古屋東急ホテル)
 10月5日 ● 官公需対策委員会開催(於:兵庫県立神戸高等技術専門学院)
 ● 10月定期例理事会開催(於:兵庫県立神戸高等技術専門学院)
 10月8日 ● 瀧本正明氏「旭日双光章受章記念祝賀会」(於:ウエスティン都ホテル京都)
 10月14日 ● 青楠会例会開催(於:兵庫県印刷会館)
 10月15日 ● 兵印工組ゴルフコンペ開催(於:三田レークサイドカントリークラブ)
 10月24日 ● 兵庫県中小企業団体中央理事会(於:ANAクラウンプラザホテル神戸)
 10月27日 ● 兵庫県中小企業青年中央創立40周年記念大会(於:神戸メリケンパークオリエンタルホテル)
 11月5日 ● 全青協近畿ブロック協議会(於:あべのリンク大阪)
 11月9日 ● 印刷営業セミナー Part3開催(於:㈱大伸)
 ● JPPS中間講習会(オンライン講習)
 11月11日 ● 全印工連教育研修委員会(於:石川県・田中昭文堂印刷)
 11月15日 ● 監事会開催(於:兵庫県印刷会館)
 11月16日 ● 組織共済委員会開催(於:兵庫県印刷会館)
 11月17日 ● 全印工連常任役員会・理事会・全印政連勉強会(於:グランドアーク半蔵門)
 ● 神戸市商工団体総連合会常任役員会(於:神戸市産業振興センター)
 11月18日 ● 近畿地区印刷協議会事務局連絡会議(オンライン会議)
 11月30日 ● 中小企業団体兵庫県大会(於:神戸ポートピアホテル)
 12月3日 ● 官公需打合せ会開催(於:神戸ポートピアホテル)
 ● 12月定期例理事会開催(於:神戸ポートピアホテル)
 ● DX戦略セミナー開催(於:神戸ポートピアホテル)
 ● 役員交流会開催(於:神戸ポートピアホテル)
 12月14日 ● 神戸市商工団体総連合会意見交換会(於:神戸市産業振興センター)
 12月19日 ● 全印工連理事会(書面議決)
 ● 加田裕之参議院議員政経セミナー(於:ANAクラウンプラザホテル神戸)
 12月23日 ● 兵庫支部例会(於:大陸風)
 12月28日 ● 事務局仕事納め
 1月5日 ● 事務局仕事始め
 1月6日 ● 新年繁栄祈願祭開催(於:生田神社拝殿)
 ● 1月定期例理事会開催(於:神戸ポートピアホテル)
 ● 兵庫県印刷工業組合新年互礼会開催(於:神戸ポートピアホテル)
 1月11日 ● 大阪府印刷工業組合新年互礼会開催(於:姫路キャッスルグランヴィリオホテル)
 1月13日 ● 姫路印刷協同組合新年互礼会(於:神戸ポートピアホテル)
 1月14日 ● 兵庫県製本工業組合新年互礼会(オンライン会議)
 1月16日 ● 全印工連常任役員会(書面議決)
 ● 全印工連臨時総会(於:ホテルオークラ京都)
 ● 京都府印刷工業組合新年互礼会(於:日本印刷会館)
 1月26日 ● 全印工連教育研修委員会(於:兵庫県民会館・神仙閣)
 1月31日 ● 経営革新講演会・懇親会開催(於:兵庫県民会館・神仙閣)

ザッツ・ひょうこ [冬号] NO.410

令和5年1月 発行

【発行人】

兵庫県印刷工業組合 理事長／武部 健也
 神戸市中央区下山手通5-5-16
 TEL.078-371-3857・FAX.078-351-4422

◎企画／組織共済委員会

■委員長

杉本 浩康 [交友印刷㈱]

■副委員長

水落 充 [㈱甲南堂]

吉川 一生 [㈱ハタヤ]

■委員

越智 光裕 [和佳製本工業㈱]

高本 周治 [大興印刷㈱]

前田 君司 [㈱前田精版印刷所]

椎名 高久 [福田印刷工業㈱]

橘 謙 [㈱姫路モトヤ]

◎原稿・校正

梶原 博 [事務局]

藤原 進 [//]

梶原 直子 [//]

◎表紙デザイン…福田印刷工業㈱

◎編集……………交友印刷㈱

◎製版／印刷…………大興印刷㈱

◎製本……………和佳製本工業㈱

●本誌・組合ホームページについてのご意見・ご要望は▶FAX.078-351-4422／E-mail:info@hyoinko.or.jp (組織共済委員会まで)



D 大和出版印刷株式会社

〒658-0031 神戸市東灘区向洋町東2丁目7-2 phone.078-857-2355

大和出版印刷株式会社

伝えたい、を 伝える カタチに。

甲南堂はお客様の
「伝えたい」という思いを
受け止め、デザインや
写真撮影、システム開発
などの制作を通じて、
コミュニケーションを
サポートしています。



KONANDO

株式会社 甲南堂

甲南堂

SEARCH

<https://www.konando.com>



・ Creative ・ Planning ・ DTP production ・ Photograph ・ WEB ・ Network system

お客さま一社一社の 変革ストーリーを、 共に紡ぐ。

生産環境のムダをなくすことで、経営資源に余力を生み出す。
その余力を原資として、成長に向けた新たな一歩を踏み出す。
富士フイルムは、「最適生産」を軸としたお客さまの企業変革を
共に考え、共に推進し、「持続的な企業成長」へと導きます。



FUJIFILM

最適生産ソリューション

■ 最適生産ソリューションの詳しい情報はここから

FFGS 最適生産ソリューション



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

富士フイルム ビジネス イノベーション ジャパン株式会社